

2011

Evaluación final del proyecto
PROTURIS Puno



 **SASE**
instituto

SASE

Seguimiento, Análisis y
Evaluación para el
desarrollo

Índice de contenidos

Introducción	4
1. Objetivos de la evaluación	5
1.1. Generales.....	5
1.2. Específicos.....	6
2. Metodología de la evaluación	6
2.1. Revisión de información secundaria y preparación del trabajo de campo.....	6
2.2. Estrategia para el trabajo de campo.....	7
2.3. Procesamiento de la información.....	8
3. Marco general del proyecto	8
3.1. Objetivo general del proyecto.....	8
3.2. Resultados	9
3.3. Población objetivo	10
3.4. Componentes, estrategias y metas para la ejecución del proyecto	10
3.5. Ámbitos del proyecto y Beneficiarios	14
3.6. Recursos del proyecto	17
4. La ejecución del Proyecto.....	18
4.1. Los niveles de ejecución de las metas físicas.....	18
4.2. Las modificaciones realizadas al proyecto original	24
4.3. Los niveles de ejecución financiera.....	24
4.4. Informes de monitoreo del proyecto	24
5. Entrevistas a personal clave en la ejecución de las actividades, y a los beneficiarios del proyecto	32
6. Los resultados e impacto del proyecto por componentes.....	42
6.1. Impacto del proyecto.....	42
6.2. Resultados por componentes	49
7. Lecciones Aprendidas.....	52
ANEXOS	54
Anexo 1 – Ficha de encuesta	55
Anexo2 – Beneficiarios encuestados.....	57

Índice de tablas

Tabla 1 PROTURIS: Tamaño y distribución de la muestra encuestada	7
Tabla 2 PROTURIS: Resultados e indicadores propuestos en el Marco Lógico	9
Tabla 3 PROTURIS: Programación de metas del Componente 1 “Mejorar la productividad y calidad de la producción artesanal”	11
Tabla 4 PROTURIS: Programación de metas del Componente 2 “Mejorar la productividad y calidad de los servicios turísticos”	12
Tabla 5 PROTURIS: Programación de metas del Componente 3 “3 Insertar la producción artesanal y los servicios turísticos al mercado en forma eficiente y sostenible”	13
Tabla 6 PROTURIS: Localidades y beneficiarios.....	17
Tabla 7 PROTURIS: Presupuesto del proyecto	18
Tabla 8 PROTURIS: Tipo de apoyo recibido por parte del proyecto	42
Tabla 9 Tipo de actividad principal del beneficiario por la cual recibió el apoyo del proyecto ..	42
Tabla 10 Número promedio de miembros del hogar que trabajan con el beneficiario, según sexo del titular.....	43
Tabla 11 Actividad económica a la que se dedica adicionalmente a la mencionada para el proyecto (% del total de encuestados)	44
Tabla 12 Medio mediante el cual los compradores (o turistas) llegan a los beneficiarios de PROTURIS	45
Tabla 13 PROTURIS: Ingresos promedio según diferencia de sexo.....	45
Tabla 14 Ingresos promedio según rango de edad y por diferencia de sexo.....	46
Tabla 15 PROTURIS: Ingresos promedio según actividad del beneficiario	46
Tabla 16 Mujeres beneficiarias: distribución de ingresos por edad y actividad principal	47
Tabla 17 Hombres beneficiarios: distribución de ingresos por edad y actividad principal	48
Tabla 18 Distribución de ingresos por tramos y sexo	49
Tabla 19 Formalidad tributaria declarada según sexo	49

Índice de gráficos

Gráfico 1 Esquema general de evaluación	5
Gráfico 2: Distribución temporal de los resultados de un proyecto	6
Gráfico 3 ¿Contrata a otros trabajadores adicionales a los miembros de su familia?.....	44
Gráfico 4 Ingresos totales e ingresos por la actividad beneficiaria del proyecto	47

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

Introducción

El proyecto “Turístico Integral, para el Desarrollo de las Comunidades del Lago Titicaca (PROTURIS)” en Puno consiste en generar mayores ingresos a través de la consolidación y capacitación de microempresas prestadoras de servicios turísticos y de productos artesanales. Este proyecto es ejecutado por la institución CARITAS Puno.

Las principales actividades en la zona son la agricultura y la pesca, las cuales son poco rentables en términos económicos (bajos ingresos, baja capacidad de generación de empleo, baja producción y productividad), por ser su estructura económica desarticulada y poco integrada¹. La naturaleza de la estructura productiva impide la generación de circuitos que posibiliten la articulación de los procesos productivos, limitando la transformación de la producción primaria y por tanto la formación de una industria regional. Actualmente existe una industria incipiente en su mayor parte de carácter informal, lo cual imposibilita el acceso a los mercados de capitales y un crecimiento sostenido en el futuro.

Se estimó que la ejecución de este proyecto tendría un costo total de S/. 1,83 millones de soles de los cuales Fondoempleo aportaría S/. 1,69 millones, para un tiempo estimado de 36 meses. Al final solamente se llegó a utilizar S/. 1,53 millones².

El presente informe de la evaluación de resultados del proyecto “Puno, Primer destino turístico sostenible del sur” se desarrolla en base a los objetivos institucionales de Fondoempleo, y de acuerdo con los términos acordados con SASE, con el fin de subsanar las deficiencias encontradas en el informe de evaluación anterior.

En este contexto es que se realiza la evaluación final del proyecto, realizando el trabajo de campo en agosto del 2011 en que se realizan entrevistas a los beneficiarios y otros actores relevantes, así como una encuesta con el objetivo de medir los logros del proyecto. Cabe señalar que una gran limitación para la realización de este estudio es la distancia entre la fecha de culminación de este proyecto y el momento de la evaluación, lo cual aunado a la ausencia de actividades de mantenimiento o de sostenimiento de las actividades realizadas, genera una disminución de los efectos finales.

La elaboración del presente informe ha estado a cargo de Enrique Chon Yamasato y de Vilma Montañez Ginocchio, bajo la supervisión de SASE.

¹ Banco Central de Reserva del Perú “Caracterización del Departamento de Puno”

² De acuerdo con el Sexto Informe de Monitoreo (Mayo de 2010)

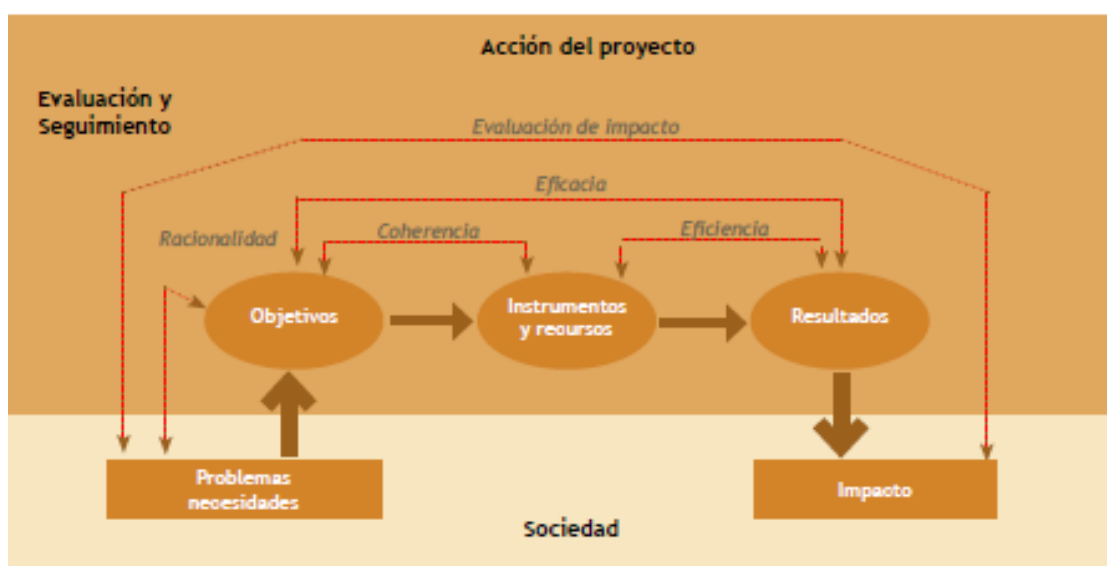
1. Objetivos de la evaluación

Mediante la combinación de métodos cuantitativos y cualitativos de investigación y de recolección y análisis de información la presente evaluación busca determinar los impactos del proyecto, como son los cambios en el bienestar de los beneficiarios.

La evaluación busca verificar la pertinencia de los objetivos del proyecto que se analizará desde varios aspectos:

- Racionalidad – busca verificar la pertinencia de los objetivos con las necesidades o problemas que trata de atender.
- Coherencia – entre objetivos, actividades y recursos asignados
- Eficacia – comprobar el grado en que los resultados logran avanzar hacia los objetivos señalados.
- Eficiencia – relación entre el costo y los resultados
- Impacto – análisis de los cambios o mejoras logradas determinar los impactos del proyecto, como son los cambios en el bienestar de los beneficiarios³.

Gráfico 1
Esquema general de evaluación



Fuente: Adaptado de Instituto de Desarrollo Regional (2000).

1.1. Generales

- Determinar si el proyecto produjo los efectos deseados en los beneficiarios y si esos efectos son atribuibles a la intervención del mismo.
- Examinar consecuencias no previstas en los beneficiarios, positivas o negativas.

3 Instituto de Desarrollo Regional, Fundación Universitaria. Guía de aprendizaje sobre integración productiva y desarrollo económica territorial. Sevilla. 2008.

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

1.2. Específicos

- Determinar si el proyecto logró mejorar los ingresos de los beneficiarios en los niveles previstos.
- Evaluar si el proyecto logró incrementar el empleo.

2. Metodología de la evaluación

Para elaborar el informe de resultados finales del Proyecto Turístico Integral, para el Desarrollo de las Comunidades del Lago Titicaca (PROTURIS) se contemplaron tres fuentes de información, tanto primaria como secundaria. Entre las fuentes primarias de información se recurrió a las entrevistas presenciales a los beneficiarios, a representantes del grupo ejecutor, y a otros actores relevantes; y también se obtuvo información cuantitativa proveniente de las encuestas a beneficiarios en los lugares intervenidos por el proyecto. Igualmente se ha recurrido a fuentes gráficas de verificación.

Gráfico 2: Distribución temporal de los resultados de un proyecto



La información de las fuentes secundarias proviene de documentos tales como: el informe de Línea de base del proyecto, los informes de monitoreo, el informe final del proyecto, y otros documentos relacionados con el departamento de Puno y con los aspectos turísticos en particular.

En esta etapa, la medición de los resultados finales buscará hacer un balance entre las actividades logradas y los resultados intermedios que salen de las fuentes de información arriba mencionadas.

2.1. Revisión de información secundaria y preparación del trabajo de campo

El primer paso para poder desarrollar una evaluación apropiada al proyecto ha sido el de reunir información sobre PROTURIS y conocer los detalles de su diseño, los desarrollos posteriores, los indicadores que dan cuenta de sus avances. Para esto el primer insumo ha sido

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

el documento de formulación del proyecto⁴, luego se ha tomado conocimiento de los informes de monitoreo (del 1º al 6º) realizados entre los años 2008 y 2010, el informe de Línea de Base del proyecto⁵, y en general cualquier otra información que pudiera dar cuenta del desarrollo del proyecto desde sus inicios hasta la actualidad.

Con esta información es que se elaboran las fichas de encuestas a emplear para entrevistar a un número similar de personas encuestadas en la línea de base. Cabe notar que las áreas en donde se han realizado las encuestas son las mismas del proyecto, y se evitaba encuestar a pobladores que no forman parte del padrón de beneficiarios.

Con la ficha de encuesta es que se procede a realizar un primer simulacro para validarla, y de ser necesario hacer las modificaciones necesarias. La ficha de encuesta aplicada se encuentran en el Anexo 1, y en ella se han considerado aspectos técnicos y económicos que incluyen el tipo de apoyo recibido, la dedicación, los ingresos y la percepción sobre la mejora de su situación económica, así como en los resultados propuestos en el Marco Lógico del proyecto.

2.2. Estrategia para el trabajo de campo

Para la realización de este estudio el trabajo de campo se realizó entre los meses de agosto y setiembre de 2011. En un primer momento se realizaron entrevistas a beneficiarios del proyecto con el propósito de recoger sus propias impresiones sobre el proyecto, así como conocer otros hechos que pudieran ser considerados relevantes para los fines de esta evaluación.

Se han visitado las comunidades de los distritos en los que se trabaja para levantar las encuestas y conversar con algunos beneficiarios, ver en el lugar las condiciones de los hospedajes, de los talleres, de los restaurantes, y otros. Las encuestas han sido elaboradas considerando los principales aspectos que permitan evaluar las mejoras en los niveles de ingreso, la ocupación, y el aprovechamiento general que pueda ser atribuible a la intervención propia del proyecto como las capacitaciones y asistencia técnica.

Tabla 1
PROTURIS: Tamaño y distribución de la muestra encuestada

	Mujeres		Hombres		Total	
Menos de 18	19	11.2%	26	15.4%	45	26.6%
18 - 30	30	17.8%	15	8.9%	45	26.6%
31 - 50	31	18.3%	29	17.2%	60	35.5%
51 - 65	5	3.0%	7	4.1%	12	7.1%
Más de 65	1	0.6%	6	3.6%	7	4.1%
Total	86	50.9%	83	49.1%	169	100.0%

Fuente: Encuesta a beneficiarios
Elaboración propia

⁴ Convenio suscrito en abril del 2007

⁵ SASE. Línea de base del proyecto.

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

En un segundo momento se realizaron las encuestas a los beneficiarios, procurando que estos fueran aquellos mismos considerados dentro del padrón de beneficiarios, con el objetivo de tener una muestra de comparación fidedigna.

Un detalle de la conformación de los beneficiarios, es que estos eran en un alto porcentaje, jóvenes menores de 18 años, por lo tanto en la selección de la muestra se ha tenido una estratificación del 35.5% para los beneficiarios entre 31 y 50 años de edad, 26.8% entre 18 y 30 años, 26.6% menores de 18 años y solamente de 11.2% fueron mayores de 51 años⁶.

2.3. Procesamiento de la información

Con las encuestas ya realizadas se procede a revisarlas y detectar posibles inconsistencias, antes de continuar con la digitación⁷. Siempre tomando como referencia los hallazgos de la línea de base del proyecto es que se procede a analizar los datos obtenidos para proceder a compararlos.

En la redacción del informe de evaluación, es que los datos comparados son complementarios a las entrevistas realizadas, con los informes de monitoreo, las fuentes gráficas y otras fuentes, de forma tal que ayuden a tener una evaluación más amplia sobre los resultados obtenidos y sobre las posibles causas de dichos resultados.

3. Marco general del proyecto

El proyecto tiene como **Fin** el de contribuir a reducir los niveles de extrema pobreza de la población de los distritos de Atuncolla, Amantaní, Capachica y Lampa.

Para ello, el **Propósito** fue que 1524 familias proveedoras de servicios turísticos y productoras de artesanía de las comunidades de Atuncolla, Lampa, Pucará, Llachón, Cotos, Paramis, Chifrón y Amantaní, mejoren sus ingresos familiares durante tres años en S/. 3,999,350 en total; y que cada familia pasará de un ingreso promedio de S/. 342.52 a S/. 2,624.25.

3.1. Objetivo general del proyecto

Generar mayores ingresos en 1524 familias, establecidas en 10 comunidades ubicadas alrededor del Lago Titicaca, a través de la consolidación y capacitación de microempresas prestadoras de servicios turísticos y de productos artesanales típicos de la zona como son los textiles y cerámica.

Mejorar la calidad de vida en el ámbito de acción de Caritas Puno, mediante la reducción de la exclusión social y económica de las familias pobres, aumentando sus oportunidades socioeconómicas.

⁶ En el Anexo 2 se incluyen los nombres de los beneficiarios encuestados

⁷ Junto con este informe también se entrega un archivo en el cual está la base de datos de las encuestas realizadas

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

3.2. Resultados

Los resultados e indicadores del proyecto, expresados en el documento de Marco lógico contemplan i) mejorar la productividad y calidad de la producción textil y cerámica, ii) mejorar la productividad y calidad de los servicios turísticos y, iii) insertar la producción artesanal y los servicios turísticos al mercado.

Tabla 2
PROTURIS: Resultados e indicadores propuestos en el Marco Lógico

Mejorar la productividad y calidad de la producción textil y cerámicas	Indicadores
1.1. Centro de producción artesanal textil, construido e implementado, en la Comunidad de Ccotos.	01 Centro
1.2. Centro de producción artesanal de cerámica construido e implementado en la Comunidad de Pucará	01 Centro
1.3. Constitución de microempresa productora de Textiles	01 microempresa
1.4. Constitución de microempresa productora de Cerámica	01 microempresa
1.5. Incremento de la producción de piezas textiles	De 1,320 a 10,700 al tercer año.
1.6. Incremento de la producción de cerámica	6,000 a 28,800 piezas en el tercer año.
Mejorar la productividad y calidad de los servicios turísticos	Indicadores
2.1. Incremento de los servicios de alojamiento al tercer año del proyecto	De 1,020 a 13,320
2.2. Incremento de servicios de restaurantes al tercer año.	De 1,800 a 16,210
2.3. Incremento de servicios de guiados en el tercer año.	12,780
2.4. Microempresas de tipo SR.L. constituidas y prestando de servicios turísticos.	10
2.5. Beneficiarios capacitados en servicios turísticos desarrollo de productos, conciencia turística y gestión empresarial	276
2.6. Museos de arte popular y folclore equipados y funcionando	02
2.7. Revalorizaciones de fiestas tradicionales	24
Insertar la producción artesanal y los servicios turísticos al mercado	Indicadores
3.1. Implementar un operador turístico comunal	01 Operador
3.2. Implementar centros de exposición y venta de productos y servicios	02 Centros
3.3. Implementación de página web	01 Página Web
3.4. Programas de difusión en radio	70 Programas
3.5. Programas de difusión en TV.	18 Programas

Fuente: Anexo A del Convenio suscrito entre Fondoempleo y Cáritas del Perú

Adicionalmente a esto, en el Convenio de financiamiento suscrito entre Fondoempleo y Cáritas del Perú se menciona que el proyecto pretende generar los siguientes impactos⁸:

- Que 180 productores de artesanías textiles incrementen su producción de 1320 piezas textiles en el año base a 10,700 piezas al tercer año.
- Que 515 beneficiarios que dan el servicio de alojamiento incrementarán su atención de 1,020 personas atendidas a 13,320 al tercer año.
- Que 200 beneficiarios que brindan servicio de comida incrementarán la atención en sus restaurantes de 1,800 atendidos a 16,210 al tercer año.

⁸ Punto 3.5 del Anexo A del Convenio

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

- Que 265 pobladores beneficiarios se forman como guías turísticos, logrando un incremento de servicios de guiado de cero en el año base a 12,780 guiados en el tercer año.
- Que 80 alfareros ceramistas incrementan su producción de 6,000 piezas de cerámicas en el año base a 26,800 piezas en el tercer año.
- La instalación de un operador turístico permitirá incluir nuevas rutas alternativas y guiar el flujo turístico hacia estos atractivos impulsados por el proyecto.
- El equipamiento de 2 museos de arte popular y folklores permitirá dar a conocer a los visitantes la cultura ancestral desarrollada en estas localidades a través de piezas conservadas por sus antepasados.
- La implementación de dos centros de exposición y venta permitirá mostrar la variedad de productos elaborados por los beneficiarios, dando facilidades para la compra y venta.
- El contar con medios de promoción como la radio, televisión y la página web permitirá consolidar los nuevos destinos incrementando el flujo turístico hacia las comunidades.
- El incremento del empleo a través de las actividades del proyecto, incidirá directamente en la mejora de los ingresos familiares, la disminución de las tasas de desnutrición y analfabetismo. Así mismo, en la disminución de las tasas de migración juvenil, disminuyendo riesgos de conflictos sociales.
- 276 cursos de capacitación en servicios turísticos y desarrollo de productos.

3.3. Población objetivo

La población objetivo del proyecto es la que pertenece a las comunidades ubicadas alrededor del Lago Titicaca, que cuentan con potencial turístico por explotar, como sus playas, restos arqueológicos cercanos, paisajes, cultura viva y artesanía.

La población que se espera beneficiar directamente del proyecto son 1,524 familias de las comunidades quechuas de Atuncolla, Lampa, Pucará, Llachón, Ccotos, Paramis, Chifrón y Amantaní, ubicadas alrededor del lago Titicaca y comprometidas directamente con el desarrollo turístico.

3.4. Componentes, estrategias y metas para la ejecución del proyecto

El proyecto consistió de tres componentes relacionados con las actividades turísticas y artesanales, buscando integrarlas en un circuito turístico.

Componente 1: *Mejorar la productividad y calidad de la producción artesanal de familias campesinas organizadas mediante la transferencia de tecnologías para la producción textil y cerámica.*

El proyecto propuso construir un taller de cerámica en la comunidad de Ccotos, el cual sería implementado con equipos para la producción de artículos bordados y tejidos de punto. En ese

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

taller ser formarían dos grupos de trabajo con la población beneficiada, uno que se especializaría en el tema de bordados y otro en el tema de tejidos de punto, los cuales serían capacitados permanentemente.

También se propuso construir un taller de cerámica en la comunidad de Pucará, el cual produciría artículos de decoración y utilitarios en cerámica. Los pobladores de la zona cuentan con destrezas y conocimientos de producción, que podían ser perfeccionados con apoyo del proyecto.

Tabla 3
PROTURIS: Programación de metas del Componente 1 “Mejorar la productividad y calidad de la producción artesanal”

PROGRAMACION	Unidad de medida	Planificado total Proyecto
1.1. Empadronamiento de familias beneficiarias	N° de familias	1.524
1.2. Taller de Sensibilización y capacitación para comunidades y autoridades	N° de Talleres	4
1.3. Instalación de un centro de producción artesanal textil, construido e implementado.	Centro	1
1.3.1. Construcción del local	Centro	
1.3.2. Implementación	Telares, Máquinas de coser y remalladoras	
1.3.3. Materia prima	Telas, hilados, bolsas	
1.4. Centro de producción artesanal de cerámica construido e implementado	Centro	1
1.4.1. Construcción del local	Centro	
1.4.2. Implementación	Hornos eléctrico e infraestructura	
1.4.3. Materia prima	Arcilla Colorantes	
1.5. Formalización de microempresas productivas	Microempresa	3
1.6. Implementación de módulos de exposición y venta de artesanía.	Módulos	2
1.7. Pasantías para los beneficiarios	Pasantías	3
1.8. Estudio de Mercado y Plan de Marketing	Informe	1
1.9. Talleres de capacitación en Producción Textil	Talleres	36
1.9.1 Talleres de capacitación en Producción Textil	Talleres	
1.9.2. Talleres de capacitación en Producción de Cerámica	Talleres	
1.9.3. Talleres de capacitación en Producción de Tejido de Punto	Talleres	
1.9.4. Talleres de capacitación en Diseño y Comercialización	Talleres	
1.10. Talleres de capacitación en Producción de Cerámica	Talleres	36
1.11. Talleres de capacitación en Producción de Tejido de Punto	Talleres	36
1.12. Talleres de capacitación en Diseño y Comercialización	Talleres	18
1.13. Adquisición de motocicleta para Supervisión de campo	Motocicleta	1

Fuente: Programación del Plan Operativo

La supervisión directa de los trabajos estaría a cargo de un asesor técnico que seleccionaría los grupos de trabajo, coordinaría las capacitaciones y realizaría el soporte necesario para el desarrollo de las actividades programadas.

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

Finalmente se realizarían alianzas estratégicas con otras empresas productoras de la ciudad de Puno y Juliaca, apoyadas por otros fondos cooperantes.

Componente 2: *Mejora de la productividad y calidad de los servicios turísticos mediante la transferencia de tecnología y revalorización de la cultura.*

El proyecto capacitaría adecuadamente a las comunidades para el desarrollo de servicios turísticos que estas pueden brindar.

Para iniciar los trabajos agruparían a los beneficiarios de acuerdo a los servicios que prestan o están interesados en prestar. Se iniciarían las capacitaciones una vez agrupados.

Se implementarían algunas viviendas y módulos de comida típica, cuyos propietarios son algunos de los beneficiarios que capacita el proyecto. Los beneficiarios que se van a ver beneficiados por las implementaciones realizadas a sus servicios serán aquellos que actualmente cuenten con la infraestructura para ofrecer el servicio, y estén dispuestos a invertir el 20% del monto que el proyecto les ofrecerá para implementación, en la mejora de su infraestructura o en mejorar el acondicionamiento de sus viviendas.

Tabla 4
PROTURIS: Programación de metas del Componente 2 “Mejorar la productividad y calidad de los servicios turísticos”

PROGRAMACION	Unidad de medida	Planificado total Proyecto
2.1. Formalización de Microempresas de Servicios	N° de microempresas	10
2.2. Implementación de viviendas para alojamiento	No. de viviendas	40
2.3. Implementación de módulos de comida típica	No. de módulos	8
2.4. Adquisición de un deslizador (Anulado)	Deslizador	1
2.5. Capacitación Servicios Turísticos y Desarrollo de Productos	No. de Cursos	36
2.5. 1. Capacitación Servicios Turísticos y Desarrollo de Productos	No. de Cursos	
2.5.2. Capacitación para dar Servicios en Restaurantes	No. de Cursos	
2.5.3. Capacitación para brindar servicios de Alojamiento y Comida	No. de Cursos	
2.5.4. Capacitación para brindar servicios de Guiado	No. de Cursos	
2.5.5. Capacitación en Gestión Empresarial y Conciencia Turística	No. de Cursos	
2.6. Capacitación para dar Servicios en Restaurantes	No. de Cursos	36
2.7. Capacitación para brindar servicios de Alojamiento y Comida	No. de Cursos	36
2.8. Capacitación para brindar servicios de Guiado	No. de Cursos	36
2.9. Capacitación en Gestión Empresarial y Conciencia Turística	No. de Cursos	18
2.10. Capacitaciones en el idioma inglés	N° de Cursos	96
2.11. Equipamiento de Museos	N° de Museos	2
2.12. Revalorización de Fiestas Tradicionales	N°. de Revalorizaciones	24
2.13. Recuperación y revalorización de Danzas Típicas	N°. de Cursos	24

Fuente: Programación del Plan Operativo

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

La implementación de las viviendas consistía en acondicionarlas con camas, colchones, sanas, frazadas, cubrecamas, almohadas, mes de noche, lámparas. Además, se les implementaría con letrina o baño ecológico. En cuanto a la implementación de los módulos de comida típica estos se realizaría con mesas, sillas, cubiertos, ollas, vasos, entre otros.

Además, se buscaría recatar la riqueza cultural de la zona a través de la revalorización de las fiestas patronales, donde las comunidades muestran sus usos y costumbres, para lo cual se realizarían eventos en cada una de ellas. Se realizarían cursos en los que se le inculque la importancia de conservar sus danzas típicas.

Otra forma de conservar toda esta riqueza cultural era a través de dos museos y mostrar los objetos utilizados en épocas antiguas, que actualmente se encuentran en casas de los comuneros en estado de deterioro (en Ccotos y Lampa).

También capacitarían en el idioma inglés, con cursos de nivel básico e intermedio.

Componente 3: *Insertar la producción artesanal y servicios turísticos al mercado en forma eficiente y sostenible, con la implementación de un sistema de comercialización y de promoción adecuada y la participación activa de un operador turístico*

En la primera etapa del proyecto se consolidarían los productos que se desarrollarían en talleres productivos de cerámica y textiles, estos con la cantidad de cursos programados y la constante asistencia técnica que se les impartiría a los beneficiarios que tendrían a cargo la producción. A partir del segundo año, se iniciaría la etapa de comercialización, para lo cual se contrataría a un experto en ventas que canalice los productos y servicios a los diferentes mercados locales y regionales, siendo el mercado turístico uno de los principales mercados objetivo. También se realizarían convenios con diseñadores de renombre y otras instituciones que se dediquen a la comercialización de estos productos.

Tabla 5

PROTURIS: Programación de metas del Componente 3 “3 Insertar la producción artesanal y los servicios turísticos al mercado en forma eficiente y sostenible”

PROGRAMACION	Unidad de medida	Planificado total Proyecto
3.1. Implementar un operador turístico comunal	Operador	1
3.2. Suscripción de Convenios con Operadores Turísticos	No. de Convenios	3
3.3 Suscripción de Convenios con Instituciones y Municipios	No. de Convenios	6
3.4. Implementación de página web	Página web	1
3.5. Elaboración de Material Publicitario	Nº de materiales	
3.6. Fam Trips con operadores	Nº de Fam Trips	3
3.7. Press Tour	Nº de PT	3
3.8. Participación en Ferias Turísticas y Artesanales	Nº de Ferias	6
3.9. Programas de difusión en radio	Programas	70
3.10. Programas de difusión en TV.(Anulado)	Programas	18

Fuente: Programación del Plan Operativo

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

Realizarían un estudio de mercado en la primera etapa del proyecto, definirían las estrategias a seguir de acuerdo a los resultados del plan de marketing.

Por otro lado se buscaría un incremento en el flujo turístico tanto nacional como extranjero generando mayor flujo de visitantes, para lo cual se realizarían campañas de promoción a través de diferentes modelos de difusión, participación en ferias turísticas y artesanales, se elaboraría una página web y se crearía un operador turístico local.

3.5. Ámbitos del proyecto y Beneficiarios

El proyecto estuvo localizado en tres ámbitos principales: la isla de Amantani, la península de Capachica, y las ciudades de Lampa y Pucará.

Amantani

La isla de Amantani se encuentra al este de la península de Capachica, al norte de la isla de Taquile en el Lago Titicaca. Está ubicada a unos 40 Km del puerto de la ciudad de Puno, pero a 9 Km de la playa de Chifrón y a 4 Km de Cotos, sitios de la península de Capachica. Es de forma casi circular con un diámetro promedio de 3.4 km. Alcanza una superficie de 9,28 km², siendo la mayor isla de la parte peruana del lago. Su altura máxima, en la cima del monte Llacastiti es de 4150 msnm es decir 320 m sobre el nivel del lago (3810 msnm)



La población es de aproximadamente 4000 habitantes (800 familias), repartidas en 8 comunidades. Su principal medio de subsistencia es la actividad agrícola; producen papas, ocas, cebada y habas; en la actividad pecuaria sobresalen los bovinos y vacunos. Su actividad textil es semejante a la de Taquile, tanto en variedad como en diseño. Debido a la existencia de roca granítica en el cerro Llacastiti se ha desarrollado una actividad de corte y tallado de utensilios para el uso cotidiano y para elementos decorativos en la construcción.

La isla tiene atractivo para los turistas por sus hermosos paisajes además de los sitios arqueológicos y la propia actividad artesanal de sus pobladores.

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

Al inicio del proyecto ya existían hospedajes habilitados por los pobladores en las comunidades con el apoyo de diversas instituciones.

Capachica

La península de Capachica se comunica con la ciudad de Puno por la carretera asfaltada de Puno-Juliaca y luego tomando un desvío hacia el este a la altura del kilómetro 25 pasando por los distritos de Huata y Coata. De Puno a Capachica hay 60 Km.

El distrito de Capachica tiene 117 Km². de extensión y una población aproximada de 11.435 habitantes. Capachica está conformado por 16 comunidades: Llachón, Yapura, Lago Azul, Ccollpa, Miraflores, Capano, Ccotos, Siale, Chillora, Isañura, Escallani, Toctoro, Hilata, San Cristóbal, Yancaco y Capachica (centro)

Su economía está basada en la agricultura, ganadería, pesca, artesanía y el turismo. En casi todas las comunidades ya existen hospedajes para turistas y brindan una serie de servicios de alimentación. Los atractivos turísticos incluyen los restos arqueológicos, las diversas manifestaciones culturales que incluyen las fiestas, las actividades agrícolas artesanales y de pesca así como la belleza del paisaje y la diversidad de flora y fauna de la región. La municipalidad está muy involucrada en la promoción y actividades relacionadas con el turismo.

Llachón es una comunidad rural estratégicamente ubicada en la punta final de la Península de Capachica, a orillas del lago Titicaca, al Noreste de la ciudad de Puno, frente a las islas de Taquile, Amantaní, Uros Suasi y a la península de Chucuito. La población alcanza a 1,330 comuneros pertenecientes a 280 familias. Al inicio del proyecto la mayoría de las comunidades ya habían iniciado los servicios de hospedaje. PROTURIS ha intervenido en las comunidades de: Ccotos, Siale, Escallani, Tikonata y Llachón El paisaje de esta comunidad es de gran belleza y tiene un microclima que hace muy agradable la estadía. Es la comunidad pionera en la península en brindar servicios de hospedaje y alimentación, diversas instituciones los ha apoyado en el proceso, entre ellas CIEP y CEDESOS.

Ccotos pequeña isla ubicada en el lado este de la península de Capachica, es una de las cadena de islas e islotes (Ticonata, Uki, Lagarto y Cayen). De Chifrón (Playa) Puerto – a Ticonata se hacen 20 minutos en bote Hilata, playa Chifrón La playa está ubicada al lado este de la península de Capachica, a ocho minutos del pueblo. Cuenta con un muelle de donde salen los botes de motor a las Islas del lago. De Capachica a Playa Chifrón se hacen 07 minutos en carro. Una de las actividades es la producción de artesanías: bordados, tejido en telar y de punto (a palitos y a máquina). El proyecto PROTUR PERU ha trabajado en Ccotos.

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

Escallani, ubicada a 25 minutos en carro al norte de la capital del distrito Capachica y frontera con el distrito de Pusi se caracteriza por su gran variedad de flora fauna entre ellos plantas medicinales, arbustos nativos y miradores naturales para contemplar la belleza del lado Noreste del lago, la cordillera oriental de los Andes y la Isla Amantani. Se puede disfrutar de pescas artesanales con los lugareños, así como paseos de caminatas y a caballo. El Centro Poblado tiene una playa en sus alrededores.

Lampa y Pucará

A 80 km al norte de Puno (1 hora y 30 minutos auto) se ubica la ciudad de Lampa, conocida como la "ciudad rosada" por el color de las paredes de las fachadas de sus casas coloniales. En la zona existen grandes bosques de queñua, puyas de Raimondi y criaderos de chinchillas.



El centro del pueblo de Lampa tiene una arquitectura colonial que ha preservado bastante bien y que la hace muy atractiva. Además la iglesia de Santiago Apóstol (1675) de gran belleza arquitectónica tiene un pulpito tallado en madera, y la réplica de La Piedad en aluminio. Otro atractivo es la canopia de plata de la Virgen Inmaculada y la casa de Víctor Humareda (bastante abandonada). Al inicio del proyecto Lampa contaba con un solo hotel y un par de lugares para comer. Existen muchas organizaciones de artesanas que producen para el mercado nacional y para la exportación.

El proyecto GESTUR ha trabajado en Lampa fortaleciendo tres emprendimientos: un restaurante, un hospedaje y el museo Kampak. Esta última iniciativa fue desarrollada en forma conjunta con PROTURIS, el INC y la municipalidad de Lampa. La intervención de PROTURIS ha incluido la capacitación de guías y el apoyo a dos iniciativas de restaurantes-cafeterías en el mismo centro de la ciudad.

La localidad de Pucará está situada a 61 km al norte de Juliaca y a 106 km al norte de Puno (1 hora, 45 minutos en auto), al borde de la carretera que conduce de Puno a Cusco, a 3910 msnm. Pucará. Es conocida por la cerámica vidriada que producen, particularmente los toritos de Pucará. Los ceramistas de Pucará han recibido capacitaciones en temas técnico productivos y de diseño por parte de diferentes instituciones. Esto les ha permitido modernizar sus técnicas de producción, desarrollar nuevos diseños que incluyen réplicas de la cultura Pucará.



Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

Los principales atractivos turísticos son: el complejo arqueológico de Pucara, ubicado en la capital del distrito. Es un importante centro urbano pre histórico capital de la cultura Pucará, perteneciente al Formativo Tardío (500 a.C. - 500 d.C.). El montículo principal del sitio es Calasaya un trapecio de más de 30 m de altura; el museo lítico administrado por el INC que contiene una colección de esculturas de la cultura Pucará y un museo etnológico particular del Sr. Oscar Quevedo que muestra diferentes aspectos de la cultura quechua de Puno y objetos diversos además de ofrecer productos tejidos (chompas, chalecos, chalin, gorros y guantes de alpaca). La Iglesia de Santiago de Pupuja, construida por los misioneros Jesuitas en 1767, con parte de las piedras que fueron retiradas del complejo de Calasaya en estilo barroco así como Iglesia de Santa Isabel.

En esta localidad el proyecto GESTUR ha trabajado mejorando los espacios de 7 talleres de cerámica para que puedan recibir a los turistas y además de mostrar el proceso de producción vender. Los propietarios de estos talleres han recibido capacitación relacionada a la atención de los turistas. PROTURIS ha trabajado en aspectos técnico productivos y de gestión con otros artesanos ceramistas formando una asociación que cuenta con un local acondicionado con pozas de maceramiento, hornos eléctricos y equipamiento. Además ha trabajado formando guías locales.

Beneficiarios

La población objetivo del proyecto está constituida por 1524 familias de las comunidades quechuas de Atuncolla, Amantaní, Capachica, Lampa, y Pucará, ubicadas alrededor del Lago Titicaca y comprometidas con el desarrollo turístico.

Tabla 6
PROTURIS: Localidades y beneficiarios

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	LOCALIDAD	BENEFICIARIOS
PUNO	PUNO	Atuncolla	Atuncolla	121
		Amantaní	Amantaní	172
		Capachica	Llachón	110
			Ccotos	210
			Páramis	126
			Chifrón	110
	LAMPA	Lampa	Lampa	115
		Pucará	Pucará	560
	TOTAL			

Fuente: Programación del Plan Operativo

3.6. Recursos del proyecto

El presupuesto total del proyecto fue de S/. 1,82 millones; de los cuales el 92% es aportado por Fondoempleo bajo la forma de donación según convenio suscrito en abril del año 2007. El período de ejecución fue el comprendido entre mayo del 2007 y abril del 2010.

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

Tabla 7
PROTURIS: Presupuesto del proyecto

	Aporte Fondoempleo	Presupuesto Total
Componente 01	421,365.38	430,869.38
Componente 02	434,716.58	510,148.58
Componente 03	131,249.00	167,617.03
Manejo del Proyecto	698,579.14	719,130.01
TOTAL PRESUPUESTO	1'685,910.10	1'827,765.10

Fuente: Programación del Plan Operativo

4. La ejecución del Proyecto

4.1. Los niveles de ejecución de las metas físicas

El componente 1 tuvo 13 metas vinculadas con la selección y sensibilización de beneficiarios, la instalación de un centro de producción textil, un centro artesanal de cerámica, formalización de microempresas productivas, de implementación de módulos de exposición y venta de artesanía, pasantías para los beneficiarios, la elaboración de un estudio de mercadeo y plan de marketing, talleres de capacitación y adquisición de motocicleta para la supervisión de campo.

En relación a la actividad 1.1 el proyecto logró el empadronamiento de 1204 familias en vez de las 1524 familias programadas con lo que alcanzó solo el 79% de la meta. Se programaron 4 talleres de sensibilización y se realizaron 6, sobrepasando la meta. El proyecto no logró la instalación de un centro de producción textil (actividad 1.3) pero sí logró implementar el centro de producción artesanal de cerámica (actividad 1.4) en Pucará, pero las actividades se detuvieron y los equipos y materiales quedaron en custodia de la parroquia por conflictos entre los miembros de la asociación de ceramistas y también con la iglesia.

La formalización de microempresas productivas no pudo consolidarse en el número programado (3), solo lograron formalizarse 2 (67% de logro). Los módulos de exposición y artesanía del proyecto se implementaron según lo programado y las pasantías, que fueron muy valoradas por los beneficiarios, sobrepasaron la meta programada de 3 a 5.

El proyecto cumplió con la elaboración de un estudio de mercadeo y un plan de marketing pero no logró ponerse en ejecución, por lo tanto si bien se cumplió la meta, no se concretaron las acciones.

Las actividades de capacitación fueron cumplidas salvo la capacitación en producción de cerámica por los conflictos que se presentaron en la asociación de ceramistas de Pucará.

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

Componente 1 Mejorar la productividad y calidad de la producción artesanal	PROGRAMACION		SEGUNDO INFORME MARZO 2009		TERCER INFORME JULIO 2009		CUARTO INFORME OCTUBRE 2009				QUINTO INFORME MARZO 2010			SEXTO INFORME MAYO 2010			
	Unidad de medida	Planificado total Proyecto	Total Ejecutado	% Avance	Total Ejecutado	% Avance	Valoración del avance (*)	Planificado total Proyecto	Total Ejecutado	% Avance	Valoración del avance (*)	Total Ejecutado	% Avance	Valoración del avance (*)	Total Ejecutado	% Avance	Valoración del avance (*)
1.1. Empadronamiento de familias beneficiarias	N° de familias	1,524	982	64.44%	982	64.44%	3	1,524	982	64.44%	4	1004	65.88%	3	1004	65.88%	3
1.2. Taller de Sensibilización y capacitación para comunidades y autoridades	N° de Talleres	4	6	150%	6	150%	4	4	6	150%	4	6	150%	4	6	150%	4
1.3. Instalación de un centro de producción artesanal textil, construido e implementado.	Centro	1	1	80%	1	90%	4										
1.3.1. Construcción del local	Centro							1	1	100%	5	1	100%	5	1	100%	5
1.3.2. Implementación	Telares, Maquinas de coser y remalladoras							Global	Global	100%	5	Global	100%	4	Global	100%	
1.3.3. Materia prima	Telas, hilados, bolsas							Global	Global	100%	5	Global	80%	4	Global	100%	4
1.4. Centro de producción artesanal de	Centro	1	1	50%	1	50%	3										
1.4.1. Construcción del local	Centro							1	1	80%	4	1	100%	4	1	100%	4
1.4.2. Implementación	Hornos eléctrico e infraestructura							2	2	80%	3	2	100%	4	2	100%	4
1.4.3. Materia prima	Arcilla Colorantes							Global	Global	0%	2	Global	0%	2	Global	50%	3
1.5. Formalización de microempresas productivas	Microempresa	3	1	33%	2	67%	3	3	2	67%	3	2	67%	3	2	67%	3
1.6. Implementación de módulos de exposición y venta de artesanía.	Módulos	2	0	0%	0	0%	1	2	1	50%	2	2	100%	4	2	100%	4
1.7. Pasantías para los beneficiarios	Pasantías	3	0	0%	3	100%	4	5	3	60%	3	5	100%	4	5	100%	4
1.8. Estudio de Mercado y Plan de Marketing	Informe	1	0	0%	0	0%	1	1	0	0%	2	1	100%	5	1	100%	5
1.9. Talleres de capacitación en Producción Textil	Talleres	36	22	61%	27	75%	3										
1.9.1. Talleres de capacitación en Producción Textil	Talleres							87	75	86%	3	75	86%	3	90	103.40%	3
1.9.2. Talleres de capacitación en Producción de Cerámica	Talleres							47	16	34%	2	16	34%	2	16	34%	2
1.9.3. Talleres de capacitación en Producción de Tejido de Punto	Talleres							99	63	64%	3	63	64%	3	108	109.10%	3
1.9.4. Talleres de capacitación en Diseño y Comercialización	Talleres							18	12	67%	3	18	69.20%	3	28	107.70%	3
1.10. Talleres de capacitación en Producción de Cerámica	Talleres	36	16	44%	16	44%	2										
1.11. Talleres de capacitación en Producción de	Talleres	36	31	86%	37	103%	4										
1.12. Talleres de capacitación en Diseño y Comercialización	Talleres	18	6	33%	6	33%	2										
1.13. Adquisición de motocicleta para Supervisión de campo	Motocicleta	1	0	0%	2	200%	4	1	2	200%	4	2	200%	4	2	200%	4

(*) (1) Muy retrasado en la meta. Alerta de posible incumplimiento; (2): Retrasado en la meta (3): Normal en la meta (4): Normal en la meta con buena calidad de la variable (5): Normal en la meta con muy buena calidad de la variable.

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

El componente 2 también consideró 13 actividades orientadas al mejoramiento de la productividad y calidad de los servicios turísticos. Entre las actividades seleccionadas se encuentran la formalización de microempresas de servicios, implementación de viviendas para alojamiento, implementación de módulos de comida típica, capacitaciones en servicios turísticos diversos, inglés, y otros. También se consideró el equipamiento de 2 museos, la revalorización de fiestas tradicionales, y la recuperación y revalorización de danzas típicas.

La formalización de microempresas de servicios tuvo un logro del 81.8% (de 10 se formalizaron 9), sin embargo la formalización no generó un cambio en el comportamiento de los beneficiarios, que no hacen uso de las boletas y facturas. El proyecto también apoyó la implementación de viviendas para alojamiento muy por encima de lo programado, es así que de las 40 viviendas inicialmente programadas se implementaron 173. La acogida fue muy buena en Capachica donde existen 12 asociaciones bien organizadas que se distribuyen los turistas de manera equitativa entre los hospedajes para que todos se vean beneficiados.

La implementación de módulos de comida también sobrepasó la meta prevista inicialmente, ejecutándose 21 en vez de los 8 programados.

Las actividades de capacitación también tuvieron resultados por encima de lo esperado, pues la programación inicial de 36 cursos fue insuficiente, y se tuvo que desglosar en cursos por cada tema. Así, la capacitación de servicios turísticos y desarrollo de productos realizó 64 cursos, la capacitación en servicios de restaurante realizó 104 cursos, la de brindar servicios de alojamiento y comida contó con 71 cursos, la capacitación en guiado realizó 76 y la de gestión empresarial y conciencia turística logró 13 cursos; cabe decir que esta última actividad no alcanzó la meta prevista según los informes de monitoreo. El proyecto reprogramó algunas metas de capacitación a partir del 4to informe de monitoreo pero no se definieron nuevos temarios o subtemas para las actividades con lo que metas que al parecer estaban ya cubiertas en julio del 2009 pasaron a tener niveles de ejecución bajos a partir de octubre del 2009 logrando al final alcanzar metas cercanas al 100%.

El equipamiento de los museos de Lampa y el museo Lítico fueron actividades compartidas con el proyecto GESTUR también de turismo. Los informes de monitoreo no reflejan el cumplimiento de la meta (ver siguiente tabla), sin embargo durante la evaluación se constató que estos habían sido apoyados por el proyecto.

Las dos últimas actividades incluidas en el proyecto tuvieron un impacto más allá de lo esperado en las comunidades y la región en su conjunto, la revalorización de fiestas tradicionales y danzas típicas fueron apropiadas por las comunidades y se han logrado documentar de acuerdo a lo previsto. Los informes de monitoreo no dan cuenta de este logro, sin embargo en las comunidades visitadas fue un tema que los beneficiarios expresaron con satisfacción y orgullo.

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

PROGRAMACION			SEGUNDO INFORME MARZO 2009		TERCER INFORME JULIO 2009			CUARTO INFORME OCTUBRE 2009				QUINTO INFORME MARZO 2010		SEXTO INFORME MAYO 2010			
Componente 2 Mejorar la productividad y calidad de los servicios turísticos.	Unidad de medida	Planificado total Proyecto	Total	%	Total	%	Valoración del avance (*)	Planificado total Proyecto	Total Ejecutado	%	Valoración del avance (*)	Total	%	Valoración del avance (*)	Total	%	Valoración del avance (*)
2.1. Formalización de Microempresas de Servicios	N° de microempresas	10	4	40%	4	40%	2	10	4	40%	2	7	63.60%	4	9	81.81%	4
2.2. Implementación de viviendas para alojamiento	No. de viviendas	40	0	0%	0	0%	1	40	176	440%	4	173	432.50%	5	173	432.50%	5
2.3. Implementación de módulos de comida típica	No. de módulos	8	21	265.50%	21	265.50%	4	8	21	265.50%	4	21	262.50%	4	21	262.50%	4
2.4. Adquisición de un deslizador (Anulado)	Deslizador	1	0	0%	0	0%	1	0	0	0%	0	0	0	--	0	0	--
2.5. Capacitación Servicios Turísticos y Desarrollo de Productos	No. de Cursos	36	32	88%	41	114%	4										
2.5.1. Capacitación Servicios Turísticos y Desarrollo de Productos	No. de Cursos							68	93	136%	4	68	100.00%	4	68	100.00%	4
2.5.2. Capacitación para dar Servicios en Restaurantes	No. de Cursos							63	66	104%	4	90	142.85%	4	104	165.80%	4
2.5.3. Capacitación para brindar servicios de Alojamiento y Comida	No. de Cursos							66	57	86%	4	65	98.48%	4	71	107.60%	4
2.5.4. Capacitación para brindar servicios de Guiado	No. de Cursos							76	51	67%	3	76	100.00%	4	76	100.00%	4
2.5.5. Capacitación en Gestión Empresarial y Conciencia Turística	No. de Cursos							18	34	189%	4	13	72.22%	3	13	72.22%	3
2.6. Capacitación para dar Servicios en Restaurantes	No. de Cursos	36	32	88%	38	106%	4	2	1	50%	4	1	50.00%	3	1	50.00%	3
2.7. Capacitación para brindar servicios de Alojamiento y Comida	No. de Cursos	36	32	88%	41	114%	4	25	14	56%	3	18	72.00%	4	21	84.00%	4
2.8. Capacitación para brindar servicios de Guiado	No. de Cursos	36	24	66%	28	78%	3	28	18	64%	3	26	92.80%	3	28	100.00%	3
2.9. Capacitación en Gestión Empresarial y Conciencia Turística	No. de Cursos	18	17	94%	34	189%	4										
2.10. Capacitaciones en el idioma inglés	N° de Cursos	96	59	61%	69	72%	3	103	101	98%	4	142	137.90%	4	142	137.90%	4

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

El componente 3 del proyecto fue el que menos logros obtuvo, las actividades consideradas en este componente estuvieron orientadas a insertar la producción artesanal y los servicios turísticos al mercado en forma eficiente y sostenible. Para ello, el proyecto previó la implementación de un operador turístico comunal, la suscripción de convenios con operadores turísticos y municipios, la implementación de una página web, la elaboración de material publicitario, *fam trips* con operadores, *press tours*, y la participación en ferias turísticas y artesanales, programas de difusión en radio y televisión.

El proyecto no logró poner en marcha un operador turístico comunal, pues no se tomó en cuenta que su participación era clave para atraer turistas; además los beneficiarios no contaban con destrezas en internet, estaban ubicados en zonas rurales, no podían desplazarse a la ciudad constantemente y no tenían el capital de trabajo necesario para financiar esa actividad hasta que el flujo de turistas fuera suficiente como para auto sostenerse.

Así mismo, por desconocimiento de los mecanismos de operación de los tour operadores el proyecto esperaba que mediante convenios pudiera garantizar un flujo permanente de turistas. Se constató durante la implementación del proyecto que no era viable consolidar la relación mediante convenios y que la relación fluiría según se fueran difundiendo los servicios.

El proyecto no logró poner en funcionamiento la página web pero se logró que los beneficiarios fueran incluidos en guías de viajeros. El proyecto desarrolló material publicitario que es utilizado por los beneficiarios para difundir sus servicios, también fue distribuido a comercios y hoteles en Puno.

El proyecto tuvo dificultades para lograr la implementación de *Fam Trips* con operadores, solo logró realizar 1 de los 3 programados y de los 3 *Press Tour* programados solo 2 lograron cumplirse.

La participación en ferias turísticas sobrepasó lo inicialmente previsto, de 6 programadas el proyecto participó en 14 con lo que la meta fue de 233%. También lograron poner en la radio el 100% de los programas de difusión de servicios turísticos. De los 18 programas de difusión en televisión que programaron solo pudieron poner en funcionamiento 1, esta actividad finalmente fue anulada por el alto costo que representaba.

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

PROGRAMACION		SEGUNDO INFORME MARZO 2009			TERCER INFORME JULIO 2009			CUARTO INFORME OCTUBRE 2009				QUINTO INFORME MARZO 2010			SEXTO INFORME MAYO 2010		
Componente 3 Insertar la producción artesanal y los servicios turísticos al mercado en forma eficiente y sostenible	Unidad de medida	Planificado total Proyecto	Total Ejecutado	% Avance	Total	%	Valoración del avance (*)	Planificado total Proyecto	Total	%	Valoración del avance (*)	Total	%	Valoración del avance (*)	Total	%	Valoración del avance (*)
3.1. Implementar un operador turístico comunal	Operador	1	0	0%	0	0%	1	1	0	0%	1	0	0.00%	Eliminado	0	0.00%	Eliminado
3.2. Suscripción de Convenios con Operadores Turísticos	No. de Convenios	3	0	0%	0	0%	1	3	0	0%	1	0	0.00%	2	0	0.00%	2
3.3 Suscripción de Convenios con Instituciones y Municipios	No. de Convenios	6	0	0%	0	0%	1	6	2	33%	2	2	33.00%	2	7	116.70%	3
3.4. Implementación de pagina web	Página web	1	0	0%	0	0%	1	1	0	0%	1	0	0%	2	0	0%	2
3.5. Elaboración de Material Publicitario	Nº de materiales		0	0%	0	30%	2	4	1	40%	3	3	75.00%	3	4	100.00%	5
3.6. Fam Trips con operadores	Nº de Fam Trips	3	0	0%	0	0%	1	3	0	0%	1	0	0.00%	2	1	33.30%	4
3.7. Press Tour	Nº de PT	3	0	0%	0	0%	1	3	0	0%	1	0	0.00%	2	2	66.60%	4
3.8. Participación en Ferias Turísticas y Artesanales	Nº de Ferias	6	3	50%	7	116%	4	6	7	116%	3	10	166.70%	4	14	233.30%	4
3.9. Programas de difusión en radio	Programas	70	18	25%	22	31%	2	70	30	43%	3	70	100.00%	4	70	100.00%	4
3.10. Programas de difusión en TV.(Anulado)	Programas	18						3	0	0%	0	0	0.00%	2	1	33.30%	3

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

4.2. Las modificaciones realizadas al proyecto original

El convenio con Fondoempleo incorporó un Anexo 1 con la descripción del proyecto el cual estaba basado en un marco lógico elaborado por Cáritas Puno, sin embargo el ejecutor al momento de elaborar su Plan Operativo 2008 se dio cuenta que habían sido ambiciosos en las metas y realizaron ajustes en los indicadores de impacto del proyecto. Las modificaciones fueron a nivel operativo con el equipo del proyecto, el cual tuvo que ser cambiado y reforzado para dar cumplimiento a las actividades previstas por sugerencia de Fondoempleo.

4.3. Los niveles de ejecución financiera

Durante la implementación del proyecto el presupuesto de 1,827,765 nuevos soles, fue ejecutado en un 83.9%, equivalente a 1,532,933.53 nuevos soles. El componente 1 logró una ejecución del 87.6%, el componente 2 logró el 110.6% de ejecución y el componente 3 pese a que en la reprogramación se le consideró mayores recursos logró una ejecución del 30.9%. El manejo del proyecto consumió el 82.1% de los recursos programados para tal fin.

Variables	PRIMER INFORME MAYO 2008			SEGUNDO INFORME MARZO 2009			TERCER INFORME JULIO 2009			CUARTO INFORME OCTUBRE 2009			QUINTO INFORME MARZO 2010			SEXTO INFORME MAYO 2010		
	Presupuesto Total	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de Ejecución	Presupuesto Total	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de Ejecución	Presupuesto Total	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de Ejecución	Presupuesto Total	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de Ejecución	Presupuesto Total	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de Ejecución	Presupuesto Total	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de Ejecución
Componente 01	356,598.84	46,358.07	13.00	413,847.00	174,409.00	42.14%	421,365.38	199,437.07	47.33	421,365.38	241,119.83	57.22	443,965.38	351,441.70	79.15%	430,889.38	377,558.98	87.62%
Componente 02	447,840.00	49,702.45	11.10	436,359.00	187,864.00	43.05%	434,716.58	232,271.18	53.43	434,716.58	329,869.77	75.88	495,052.58	470,778.43	95.09%	510,148.58	513,250.70	100.60%
Componente 03	125,807.30	1,135.00	0.90	134,022.00	10,364.00	7.73%	131,249.00	14,597.90	11.12	131,249.00	19,792.84	15.05	167,617.03	34,768.18	20.74%	167,617.03	51,873.63	30.94%
Manejo del Proyecto	755,863.96	109,630.23	14.50	701,680.00	303,262.00	43.21%	698,579.14	344,675.21	49.33	698,579.14	282,989.66	40.5	721,130.01	539,764.98	74.84%	719,130.01	590,250.22	82.07%
TOTAL PRESUPUESTO	1,685,910.10	206,825.75	12.27	1'685,910.00	675,900.00	40.09	1'685,910.10	790,981.36	46.92	1'685,910.10	873,772.10	51.82	1'827,765.10	1'396,753.29	76.41%	1'827,765.10	1'532,933.53	83.86%

4.4. Informes de monitoreo del proyecto

A continuación se presenta una síntesis de los informes de monitoreo que se han realizado durante la ejecución del Proyecto.

PRIMER INFORME DE MONITOREO – MAYO 2008

Componente 01: Mejorar la productividad y calidad de la producción artesanal

LOGROS	LIMITACIONES
<ul style="list-style-type: none"> Profesores bien seleccionados y con llegada a los beneficiarios. Interés de población de Ccotos por la instauración del Centro de Producción y Exposición Artesanal. Inscripción fluida de participantes Recuperación de técnicas tradicionales textiles y adaptación de diseños a demanda actual. Incorporación de tintes naturales para la preparación de la materia prima. 	<ul style="list-style-type: none"> Número limitado e irregular asistencia para las clases de cerámica. Retraso en la construcción del centro artesanal de Pucará debido a indecisiones sobre ubicación del local. Retraso en la construcción del local de Ccotos por la falta de constancia de los voluntarios como fuerza de apoyo. Poca cultura de limpieza y orden para la producción artesanal textil (visible en el

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

<ul style="list-style-type: none"> • Próxima culminación de Centro de Producción y Exposición Artesanal de Ccotos. • Colaboración de comunidad para la construcción del local. • Continuidad de la mayor parte de los cursos en niveles básico, intermedio y avanzado. • Demanda potencial de productos producidos. 	<p>ambiente del taller provisional).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producción y venta de productos aún en niveles incipientes.
---	--

Componente 02: Mejora de la productividad y calidad de los servicios turísticos

LOGROS	LIMITACIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Equipo de especialistas, capacitado y programas de capacitación preparados. • Buena llegada a Asociaciones de Turismo Rural Comunitario. • Diagnósticos iniciales sobre atractivos turísticos potenciales de las comunidades seleccionadas en realización. • Sensibilización en implementación mediante concursos para revalorización de la cultura y pasantías de reconocimiento. • Interés marcado por los cursos de servicios turísticos y relacionados. • Inscripción fluida en cursos ofrecidos. • Determinación de pobladores para invertir en implementación de dormitorios y ambientes complementarios para hospedaje y servicios de restaurante. 	<ul style="list-style-type: none"> • Algunos contenidos de tipo abstracto aún deben ser adaptados a los intereses de los beneficiarios. • Falta de continuidad en la participación de algunos beneficiarios. • Sobre expectativas generadas en varios beneficiarios sobre aumento en venta por servicios que no se verían colmadas en un futuro próximo. • Dificultades para lidiar con el tema de la limpieza en el manejo y preparación de alimentos y en el cuidado de los ambientes.

Componente 03: Inserción al mercado

LOGROS	LIMITACIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Se ha logrado el interés de ciertos medios en cuanto a los atractivos turísticos de zonas de influencia e impactos posibles a partir del Turismo Rural Comunitario. • Programados Press Tours y reportes gráficos y audio visuales. 	<ul style="list-style-type: none"> • No se ha encontrado estrategia consistente en cuanto a la inserción al mercado en ciertas comunidades que no cuentan ya con una afluencia turística. • No existe suficiente análisis y propuesta de acercamiento y coordinación con entidades privadas de turismo. • Posición a la expectativa en espera de acciones de las entidades promotoras. • No se encuentra propuesta estratégica sobre un operador turístico comunitario y página Web del Programa.

Entre las recomendaciones generales que se dieron fueron: revisar estrategias generales del Proyecto, sobre todo referente a la cantidad de beneficiarios sobre los que se quiere impactar y levantamiento de expectativas de inversión en hospedajes, considerando el tiempo limitado del proyecto y los impactos que se van a poder observar. Revisar las estrategias del componente 3 a fin de promover la demanda para la oferta creada y fortalecida. Mantener indicadores acumulados en relación al número de personas beneficiadas, que han culminado

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

su capacitación y han cumplido metas propuestas, al número de viviendas acondicionadas, mejoradas y aumentos en ocupación y ventas por servicios y productos.

SEGUNDO INFORME DE MONITOREO – MARZO 2009

Lugar	Productos	Resultados
Puno	<ul style="list-style-type: none"> - Una nueva lista depurada de beneficiarios empadronados; - Nuevo material referido al medio ambiente para los talleres de sensibilización. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora en la elección de beneficiarios. - 42 viviendas seleccionadas que pasarán a la fase de implementación y apoyo en las comunidades de Llachón, Tamán y Páramis.
Ccotos Pucará	<ul style="list-style-type: none"> - Centro de Producción Textil y de Exposición y venta culminado y equipado; - Centro de Producción Artesanal en Pucará: culminada la infraestructura. 	<ul style="list-style-type: none"> - Hay satisfacción de los artesanos de Ccotos y del alcalde por la obra ejecutada. - Cierta malestar de los beneficiarios por la demora en culminar la obra
Ccotos	<ul style="list-style-type: none"> - Una colección de 28 prendas en la línea de accesorios (carteras, correas, chullos con iconografía de Capachica). 	<ul style="list-style-type: none"> - Se dispone de modelos a reproducir que pueden tener aceptación en el mercado
Ccotos Pucará	<ul style="list-style-type: none"> - Las organizaciones comunales disponen de modelos de organización empresarial. - Un reglamento interno para cada una de ellas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los beneficiarios toman conciencia de la importancia de formalizarse como empresas. - La aceptación del reglamento facilitará el orden en la gestión de la empresa
Amantaní, Páramis, Ccotos, Tikonata Escallani	<ul style="list-style-type: none"> - 21 viviendas que cuentan ahora con vajillas, batería de cocina y cubiertos 	<ul style="list-style-type: none"> - Satisfacción de los beneficiarios
Ccotos, Capachica Amantaní	<ul style="list-style-type: none"> - Alrededor de 247 beneficiarios han participado de manera acumulada en cursos de capacitación en servicios turísticos y relacionados; - 91 Cuentos recuperados y; - 53 huaynos recolectados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Beneficiarios disponen de mejores habilidades para brindar servicios de atención a clientes. - La identidad cultural que se estaba perdiendo empieza a recuperarse
Capachica Amantaní	<ul style="list-style-type: none"> - La señalización turística desde el puerto hasta los atractivos de Pachamama y Pachatata - El pintado del Arco de Bienvenida de la comunidad - El baño del Salón comunitario - La Cancha deportiva mejorada y 	<ul style="list-style-type: none"> - Ha mejorado las condiciones para recibir a turistas

En el segundo informe se concluye que la estrategia de promover concursos para premiar las inversiones de los propios beneficiarios para mejorar los hospedajes resultan positivos para el proyecto en tanto –aun cuando las inversiones son pequeñas- se demuestra al beneficiario el interés en mejorar la calidad de su oferta de servicios, y se identifica al beneficiario con el cual trabajar en el futuro. Igualmente, los concursos para recuperar los cuentos y danzas propias de su cultura generan actividades sociales en el medio local (colegios, familias) y se obtiene productos importantes para promover y atraer el turismo a la zona.

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

Hay una sobreoferta de proyectos en Puno interesados en promover actividades de turismo generadoras de ingresos y empleos entre la población pobre del ámbito rural, ello da pie a que algunos dirigentes busquen sacar provecho de la cooperación ocultando información y sus otros vínculos. Habría poca claridad sobre los roles e intereses individuales en los espacios de concertación interinstitucional que impide objetivos comunes, favorece la desorientación o aprovechamiento de los beneficiarios y posterga consensos favorables para el trabajo.

Se recomendó en el informe que la estrategia para insertar en el mercado los servicios turísticos promovidos se ponga el énfasis en los operadores privados y menos en los gobiernos locales. Éstos tienen una variedad de nuevas funciones transferidas por la Ley de Municipalidades que los agota administrativamente, sus presupuestos son limitados y se depende mucho de la voluntad política de los alcaldes.

Se recomienda debatir y buscar mayores elementos de juicio sobre la decisión de cumplir con la meta de Implementar un Operador Turístico Comunal (3.1), Dada la experiencia de CÁRITAS Perú en proyectos de capacitación y organización de asociaciones de productores rurales vinculadas al sector turismo se recomienda revisar la propuesta de ampliar el plazo de fin del proyecto hasta 31 de julio del año 2010 y cumplir así con los 36 meses inicialmente comprometidos.

TERCER INFORME DE MONITOREO JULIO 2009

Lugar	Productos	Resultados
Ccotos Pucará	<ul style="list-style-type: none">- Centro de Producción Textil y de Exposición y venta culminado y equipado; allí se ha definido impulsar 02 líneas de producción: Bordados en bayeta y Tejido plano (máquina y en telar)- Centro de Producción Artesanal en Pucará: culminada la infraestructura, falta equiparla.- Asistencia a ferias comerciales regionales y nacionales.	<ul style="list-style-type: none">- Los beneficiarios acuden al Centro a recibir clases teóricas y prácticas y a producir bajo la supervisión de un instructor especialista.- Debe continuar el malestar de los beneficiarios por la demora en culminar la obra.- Oportunidades de enfrentar al productor con el cliente y abrir oportunidades de negocio.
Isla Amantaní y Llachón	<ul style="list-style-type: none">- 02 asociaciones de intérpretes locales han formalizado su organización.- Un reglamento interno para cada una de ellas.	<ul style="list-style-type: none">- Se consolidan como organizaciones y 42 asociados están en condiciones de prestar sus servicios bajo un reglamento interno.
Ccotos	Nuevos productores están entregando Boletas de Venta a sus compradores.	<ul style="list-style-type: none">- Se dan pasos concretos en el camino a la formalización de las empresas que se formarían en Ccotos y Pucará.

El tercer informe da cuenta del avance en los cursos y talleres de capacitación para los servicios de turismo (Componente 02). Han continuado con la estrategia de programar y desarrollar talleres en jornadas que pueden exigir 2 ó 3 días continuos de clases consiguiendo con ello mejores aprendizajes, asistencia regular a los cursos y aprovechamiento de las temporadas que no los-as obliga a los beneficiarios a ir a la agricultura o al pastoreo.

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

Se resalta que fue acertada la decisión de la jefa del proyecto de ampliar el programa de capacitación de tejido en bayeta para un grupo de mujeres de Llachón no consideradas en el proyecto. De igual manera el de proveer 02 máquinas de costura recta para garantizar un mejor acabado a los accesorios producidos en el Centro Artesanal de Ccotos y, finalmente, la compra de pies cúbicos adicionales de madera que permitirá, con la asistencia técnica del profesor, construir 06 telares adicionales a un costo mucho más bajo que el del mercado.

La alianza con el GESTUR Puno para juntar recursos y mejorar el Museo Kampac en Lampa resulta de mutuo beneficio.

Hay un acuerdo Cáritas Perú y el FE para reprogramar las actividades dando especial énfasis a la promoción, en el último año del proyecto, de los servicios turísticos y la comercialización de los productos textiles y cerámicos.

Se dispone de una amplia base de datos que contiene los nombres de todos los beneficiarios apoyados hasta ahora e información variada sobre las actividades de las que fueron partícipes así como registros de montos de venta en los hospedajes y restaurantes apoyados. Esta base de datos necesita ser organizada y sistematizada para mostrar las cifras comprometidas en los indicadores de resultados del proyecto.

El monitor recomendó en este informe que convenía prestar atención a aquellos beneficiarios que tengan un perfil empresarial que los distinga de los demás. A estos beneficiarios debían brindarles apoyo específico tanto para liderar posibles asociaciones (de productores de artesanía o servicios turísticos) como para concretar la creación de microempresas.

La alianza con el GESTUR Puno para mejorar el Museo Kampac en Lampa puede ser considerado un primer paso en un esfuerzo por compartir experiencias relacionadas con los proyectos que financia el FE, incluyendo al Movimiento Manuela Ramos que promueve artesanías.

CUARTO INFORME DE MONITOREO – OCTUBRE 2009

Lugar	Productos	Resultados
Ccotos	- Centro de Producción Textil y de Exposición y venta culminado, equipado y en funcionamiento.	- Los beneficiarios acuden al Centro a recibir clases teóricas y prácticas y a producir bajo la supervisión de un instructor especialista.
Pucará	- Una consultora elabora una nueva muestra de prendas y accesorios para las ferias locales, regionales y nacionales. - Centro de Producción Artesanal en Pucará: culminada la infraestructura, falta instalar los equipos y entregar la materia prima.	- Los beneficiarios aprenden nuevos diseños considerando las demandas del mercado. - Las expectativas de los miembros de la Asociación de Ceramistas de Pucará están ahora satisfechas.
Lampa	- Ha abierto sus puertas al público el Museo Arqueológico Kampac	- El Sr. Jesús Abad Vargas como beneficiario reconoce que ahora está en condiciones de ofrecer un servicio de visitas de primera calidad. Dispone de un cuaderno de registro de visitantes.

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

Llachón, Escallani, Tokonata,	<ul style="list-style-type: none"> - Los hospedajes disponen de infraestructura apropiada (mejores camas, baños, agua caliente) y servicios de mejor calidad para los turistas. - Se ha concluido un video (CD) denominado El Verso Qaqapata. Isla Amantani. Incluye 12 temas musicales relacionados con el enamoramiento. 	<ul style="list-style-type: none"> - Las tarifas por los servicios de hospedaje y alimentación se incrementarán por la calidad de los mismos. - Se considera un aporte al patrimonio musical de la región y una contribución a la difusión de la riqueza cultural.
-------------------------------------	--	--

El tercer informe de monitoreo concluye que estaba prácticamente concluido y en funcionamiento el Centro Artesanal Textil de Ccotos, solo faltaba implementar la sala de ventas y la vitrina de exhibición que se haría tan pronto se promocionase la visita de turistas a la zona. No sucede lo mismo con el Centro Artesanal de Cerámica de Pucará cuyos avances se calcularon en 70% considerando que allí se han dictado la mayoría de los cursos de capacitación programados y reprogramados. Los retrasos ya han sido explicados en informes anteriores.

Se ratifica el acuerdo entre CARITAS Puno y el FE para reprogramar las actividades incluso proponiendo otras actividades diferentes a las proyectadas que se deberá plasmar en un Plan de Promoción y Comercialización de los productos artesanales textiles y de cerámica y de los servicios turísticos. El plazo fijado para la entrega del Plan es el 16 de noviembre.

Respecto al Estudio de Mercado y Marketing se recomendó constituir un pequeño comité donde participe por lo menos un especialista en el tema para supervisar el proceso de ejecución y debatir los resultados del estudio. Esta recomendación se hace en virtud de la escasa puntualización temática en los Términos de Referencia.

QUINTO INFORME DE MONITOREO MARZO 2010

Lugar	Productos	Resultados
Ccotos	<ul style="list-style-type: none"> - Una consultora entregó su informe con los resultados del estudio “Plan de Marketing para las líneas productivas de Textiles en la comunidad de Llachon, Ccotos y de Cerámica en el distrito de Pucará” 	<ul style="list-style-type: none"> - Se diseñarán planes de trabajo siguiendo las recomendaciones hechas en el estudio.
Pucará	<ul style="list-style-type: none"> - Una nueva colección de accesorios elaborada por la especialista Muñoz. - El Centro de Producción Artesanal de Pucará fue entregado a la ACERAP 	<ul style="list-style-type: none"> - Se incrementa la oferta productiva textil para una demanda femenina de nivel económico medio y alto. - Atiende las necesidades de horneado de la producción individual de cada artesano. Aún no se produce en serie como estaba previsto

El quinto informe de monitoreo da cuenta que el Centro Artesanal de Cerámica de Pucará fue concluido y entregado a la ACERAP pero resulta prioritaria la adquisición de por lo menos un

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

torno eléctrico para empezar a producir con calidad y en serie. Igualmente, urge un acuerdo con el párroco de la iglesia para compartir los servicios higiénicos aledaños al centro.

El Centro Artesanal Textil de Ccotos cuenta con una nueva colección de accesorios de uso femenino elaborados por la diseñadora Muñoz. Como lugar de capacitación y producción el centro tiene una gran acogida en la comunidad, la gran asistencia ha obligado a habilitar una nueva sala.

Se recomendó facilitar el apoyo logístico con mayor eficiencia dada la presión del tiempo y las varias actividades que aún deben cumplirse en los pocos meses que quedan para finalizar el proyecto.

La formalización de microempresas de servicios tiene un atraso que probablemente se lleve hasta el fin del proyecto y no se cumpla. No solo es la resistencia de los beneficiarios a firmar documentos sino también la demora en procesar las solicitudes ante los entes de formalización. Se recomienda un mayor impulso para conseguir las 04 microempresas que faltan para llegar a la meta.

SEXTO INFORME DE MONITOREO – MAYO 2010

Lugar	Productos	Resultados
Ccotos	<ul style="list-style-type: none"> - Un Centro Artesanal textil con infraestructura e implementado con equipos para diseño y producción de productos textiles, con 06 máquinas de tejido, 16 telares, mobiliario para las capacitaciones, almacén, anaqueles. - Los talleres de tejido a máquina y tejido en telares disponen ahora de locales separados y son más amplios para trabajar. - Los productos textiles elaborados siguiendo los modelos propuestos por la diseñadora, están siendo exhibidos y vendidos en ferias y en puntos de venta en Puno. 	<ul style="list-style-type: none"> - El centro poblado de Ccotos dispone desde hace dos años talleres a los que acuden para capacitarse en artesanía textil y hacer uso de los equipos y máquinas pertenecientes a la asociación. - Ante la gran demanda de la población por los servicios de los talleres la municipalidad tuvo que ceder un nuevo espacio en uno de sus locales cercanos al Centro. - Hay productos que, a juicio de la Especialista en comercialización, no pasaron la prueba de buena calidad.
Pucará	<ul style="list-style-type: none"> - Un Centro Artesanal de Artesanía en Cerámica con infraestructura e implementado con equipos básicos para la producción de artesanías con mejor calidad. - Un torno eléctrico hechizo donado por la municipalidad de Pucará 	<ul style="list-style-type: none"> - La asociación ACERAP ha recibido la autorización de uso del centro y de los equipos donados con fondos del proyecto FE. - La donación del torno eléctrico la gestionó el presidente de la ACERAP. Lamentablemente, por ser una máquina de fabricación artesanal ("hechiza") tiene fallas por su eje excéntrico.
Atuncolla, Lampa, Pukara, Llachón, Cotos,	<ul style="list-style-type: none"> - Hospedajes en condiciones de ofrecer mejores servicios de alojamiento. - Hombres y mujeres capacitados en la 	<ul style="list-style-type: none"> - Los beneficiarios han modificado con pequeñas inversiones sus hospedajes y disposición a incrementar sus tarifas de alojamiento y comidas. - Nuevas capacidades en la preparación de

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

Paramis, Chifrón y Amantaní,	preparación de diversos alimentos en condiciones de higiene. - Jóvenes, hombres y mujeres calificados para prestar el servicio de intérpretes locales a los turistas.	alimentos genera valor agregado al servicio y mejores opciones de ser elegido y recomendado por los operadores. - Los guías oficiales que llegan con grupos a los destinos turísticos del proyecto contratan a los intérpretes locales para que les guíe con mayor y mejor información.
------------------------------	--	--

El Centro Artesanal de Cerámica de Pucará fue concluido y entregado a la ACERAP, además disponen ahora de un torno eléctrico (“hechizo”, y que resulta inútil para preservar la calidad), por ello fue acertado comprometer en el proyecto recursos para la compra de otro torno de mejor hechura, así como para construir los servicios higiénicos dentro del centro y superar los problemas con la parroquia.

Por el lado de la asociación hay el compromiso de asistencia obligatoria a las sesiones de diseño y mejora de la calidad que conducirá la especialista en cerámica. Así mismo, el presidente de la asociación se comprometió a elaborar un “Reglamento para la producción”, con especificaciones sobre responsabilidades de cada asociado para el cuidado y mantenimiento del local y de los equipos; costos de la energía por uso del horno y de los tornos, horarios de trabajo, registros de materia prima, productos terminados, etc. Cáritas se comprometió a apoyar en la confección de tal reglamento.

El Centro Artesanal Textil de Ccotos ha puesto a la venta los productos elaborados durante el proceso de capacitación y siguiendo los diseños elaborados por la especialista. Las ferias comerciales y los nuevos puntos de venta están proporcionando valiosa información sobre la aceptación en el mercado de los productos textiles elaborados.

Desde el punto de vista organizativo la asociación Inti Rimay en Ccotos impresiona como una entidad que enfrenta la necesidad de administrar y gestionar el centro conservando la unidad de los asociados. Hay varias preguntas que éstos se hacen respecto al futuro del centro sin la asistencia del proyecto: ¿cómo funcionarán los talleres, la tienda? ¿quién les proveerá nuevos diseños y quién hará las ventas? Los tres grupos que se han formado dentro de la asociación (bordado, tejido a máquina y tejido en telar) tiene cada uno dinámicas distintas respecto a la unidad, como por ejemplo las de bordado han logrado acumular un buen capital y los otros grupos, todavía.

La asociación Rijchary Villa de la comunidad de Villa Orinojón en la Isla de Amantaní también enfrenta la necesidad de resolver sus problemas de comunicación entre su presidente y algunas de las asociadas que se sienten marginadas en la asignación de visitantes para sus hospedajes. Los efectos en la unidad de la asociación perjudican las ventajas de estar asociados brindando servicios de calidad.

El contrato con la OGD Puno para que organice y ejecute algunas actividades del plan de promoción de los atractivos turísticos se están realizando después de superar imponderables como la toma de carreteras en Islay que obligó a cambiar fechas y postergar otras actividades.

Hay que destacar el efecto que el contrato firmado entre Cáritas y la OGD Puno, Cáritas-FE está dejando la promoción del turismo a los reales actores y concedores del turismo local con

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

mejores posibilidades de vender los atractivos. De otro lado, la OGD Puno ha logrado ingresos para seguir impulsando su propio programa en favor del turismo en toda la región sur.

Insistir en las Cartas de Intención que la OGD Puno se ha comprometido a conseguir de los operadores del turismo local. Aunque tales compromisos no tendrán un efecto vinculante se espera que los operadores reconozcan el potencial del turismo rural comunitario en la región como una fuente de recursos para sí mismos y para los beneficiarios del proyecto Cáritas - FE.

La sistematización de los datos acumulados durante los cerca de 03 años del proyecto deben ser presentados con evidencias de validez y confiabilidad.

5. Entrevistas a personal clave en la ejecución de las actividades, y a los beneficiarios del proyecto

Secretaría Ejecutiva de Cáritas Puno - Elizabeth Quilca

La Srta. Quilca mencionó que Cáritas sigue monitoreando a los beneficiarios a pesar de haber concluido el proyecto en el 2010, en especial en la zona de Capachica.

A su juicio, uno de los logros del proyecto es que los beneficiarios están negociando los precios cobrar por hospedaje con los operadores turísticos y que siguen desarrollando relaciones con nuevos operadores.

Dentro de sus planes iniciales las comunidades quisieron conformarse como operador turístico pero lo desearon.

Los artesanos no solo lograron mejorar sus productos para la venta a turistas, que era lo inicialmente planteado sino que hicieron mantas, cubrecamas, cojines, etc., para los hoteles y hospedajes del proyecto y otros fuera del proyecto.

Advirtió de problemas en la Asociación de ceramistas de Pucará, la que se separó por desavenencias entre ellos. Los equipos y bienes han quedado en custodia de la Parroquia hasta que lleguen a un acuerdo.

Identifica algunos aspectos que quizás debieron mejorar:

- La calidad de los servicios, que les permitiría obtener mejores precios.
- Hacer mayor énfasis en la contratación de personal

Mencionó que las huelgas y bloqueos de carretera de la población han disminuido el turismo.

La formalización de los negocios ha sido un logro pero no saben si mantienen su estatus. Mencionó algunas marcas registradas para las cerámicas "ACERAP" en Pucará y AWAY en textiles de Ccotos.

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

Comunidad de Llachón

En Llachón existen 13 Asociaciones agrupadas en 1 Federación de Turismo que promueve el turismo de la zona. Las Asociaciones distribuyen los huéspedes entre las familias para darles alojamiento manteniendo un balance en el número de visitas para que todos se vean beneficiados.

Hospedaje – SAMARY de Félix Turpo Coayla

El Sr. Félix Turpo Coayla identificado con DNI 01311950 pertenece a la Asociación Santa María II conformada por 25 familias. La Asociación recibe 150 turistas al mes en promedio.

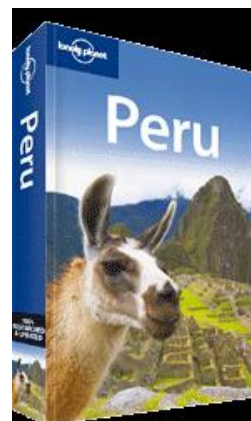
- Antes de la intervención de Caritas eran 9 familias las que se dedicaban a dar hospedaje
- Fueron capacitados en gastronomía, inglés para comunicarse con turistas, *house keeping*.
- Reciben mensualmente a unos 150 turistas los cuales son alojados entre todos los asociados. En promedio se quedan entre 1 y 4 noches.



- Cobra S/. 35 por turista (alojamiento, cena, y desayuno). Tienen una sola Boleta de Venta para entregar en la asociación. Él es el comisionado para entregarla.
- En su familia trabajan 4 miembros en lo relacionado con el hospedaje. Eventualmente contrata a 3 cocineros y mozos más.
- Esta es su actividad principal, aunque dedican tiempo también a la ganadería y agricultura.
- Tiene 4 habitaciones de dos camas cada una.
- Trabajan con algunos operadores turísticos como Suri Class, Amaru Tours, pero también llegan turistas por su cuenta.
- Los turistas normalmente vienen del circuito Puno – Uros – Llachón.

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

- Piensa que le falta más preparación en atención de hospedaje, y no tiene internet lo cual es pedido por los turistas y cree que si ellos aprenden a usar internet pueden captar más turistas por esa vía.
- También piensa que deben invertir en construir baños privados en las habitaciones ya que normalmente están alejados y hace frío en especial en las noches.
- Considera que el proyecto los ayudó a mejorar sus servicios.
- Se entrevistó a turistas de Suiza e Inglaterra quienes estaban alojados en ese momento. Ellos manifestaron haber llegado gracias a la referencia que se hacía en la guía “Lonely Planet”.
- Todos los turistas manifestaron su conformidad con el trato y mencionaron que lo recomendarían a su retorno.



Hospedaje – Juan Umpiri Pelayo

El Sr. Juan Umpiri Pelayo identificado con DNI 01247577 pertenece a la Asociación Sumac Wasi que está conformada por 10 familias. Según sus declaraciones el Sr. Umpiri recibió del proyecto el siguiente apoyo:

- Fue capacitado en tendido de camas, bordado en tela.
- En junio han recibido a 100 turistas, y antes de la intervención de Caritas recibían a 20-25 turistas mensualmente.
- Tiene 2 habitaciones de 2 camas c/u. Cuenta con agua de pozo y luz domiciliaria. Usan terma solar pero necesita incluir una terma eléctrica para las noches, ya que el agua caliente solo hasta las 8 p.m.
- También han recibido ayuda para implementar los baños. No recibieron vajillas.
- En su familia son 3 los miembros que se dedican al negocio del hospedaje
- Reciben turistas a través de la Agencia Illapta (Cusco), de quienes recibe S/. 40 a S/. 45 por turista (incluye alojamiento, cena, desayuno y almuerzo). No negocia el precio sino que se lo imponen.
- Tiene Boleta de Venta pero no entrega.



Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

- Complementa su actividad con la ganadería y el agro para autoconsumo.
- Manifestó querer ayuda para mejorar el techado del hospedaje (con tejas porque se ve mejor, dura más y no hace ruido cuando llueve), y capacitación en inglés (antes no recibió).

Hospedaje San Pedro – Florentina Ramos Padilla

El esposo de la Sra. Florentina Ramos no se encontraba presente. Ella se identificó con DNI 40795362 y pertenece a la Asociación San Pedro que agrupa a 11 familias. Su esposo preside la Asociación.

- Recibieron del proyecto capacitación en gastronomía, cuidado del medio ambiente, hospedaje.
- También recibieron apoyo en materiales para mejorar el hospedaje.
- Trabajan con 2 o 3 agencias de viajes: Tierra de los Andes de Cusco, Illapta de Puno.
- Cuenta con 2 habitaciones para 4 personas y una habitación para el guía.
- La Asociación San Pedro cada año negocia el precio que cobrará por los hospedajes con las Agencias.
- La Federación promueve que las Asociaciones fijen los precios en vez de los operadores turísticos, pero no todos saben negociar.
- Trabajan en el hospedaje 2 personas.
- A futuro desean ampliar las habitaciones con baño privado y quieren incorporar una cocina a leña. Los visitantes demandan cocina a leña y ellos actualmente usan cocina a gas, ya que es más barato y la leña escasea.
- Piensa que tener acceso a créditos para mejorar sus hospedajes sería una buena opción, en especial para aquellos que no participaron del proyecto.
- Complementan la actividad del hospedaje con la ganadería, la agricultura y la pesca para lo cual cuenta con la ayuda de una persona (su hermano).



Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

Comunidad de CHIFRON

Hospedaje Q'ocha Tika de Justa Umpiri Mendoza

La señora Justa Umpiri Mendoza identificada con DNI 01254922 pertenece a la Asociación Q'ocha Tika que agrupa a 15 familias.

A diferencia de los hospedajes visitados, la Sra. Umpiri tiene un hospedaje de material noble además de adobe y no guarda los diseños característicos dados a los demás hospedajes. El hospedaje está frente a una playa en el lago y tiene una vista panorámica del lugar. A diferencia de los demás hospedajes éste no cuida la limpieza, el orden ni cuenta con plantas ornamentales que le dan un estilo acogedor al recinto. El hospedaje cuenta con agua, luz y teléfono y pronto contará con internet. Tiene en el comedor un lugar de exhibición de chalinas, chullos y otros que están a la venta.

- Antes de la ayuda de Caritas la asociación solo estaba integrada por 3 familias y solo recibían en el hospedaje a lugareños de Amantaní.
- Manifiesta haber recibido apoyo de CARITAS en materiales para implementar la cocina. Para el hospedaje han recibido frazadas y colchas, cabeceras de camas, mesas, floreros.
- También han recibido capacitación en preparación de comida junto con la hija.



- Señala tener 9 habitaciones (hasta 2 camas por cada una) pero solo tiene implementada capacidad para albergar a 15 personas.
- Los turistas llegan directamente y le pagan a ella S/. 30 (hospedaje, desayuno, almuerzo, y cena). Generalmente vienen por la Guía Lonely Planet.
- Si entrega Boleta de Venta pero no declara mensualmente a SUNAT.

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

- Recibe aproximadamente 15 personas que se alojan al mes
- Trabaja con guías que hacen la ruta a Amantani.
- Además del hospedaje se dedica a criar ganado y a la pesca.
- Quiere ayuda para obtener reconocimiento legal de la Asociación, así como para mejorar los baños y contar con un comedor más grande.

LAMPA Y PUCARÁ

LAMPA

Restaurant SUMAC LLACTA

El restaurante es del Sr. Modesto Zola identificado con DNI 02145659.

- Recibieron capacitación en preparación de comidas, inglés, un refrigerador. Se les pidió como contrapartida que pusieran más mesas.
- Ya tenían 5-6 años antes de la capacitación.
- Atienden 4 personas. En la última festividad contrataron a 3 personas más como eventuales
- Venden diariamente entre 30-40 menús a S/. 3.50. Este número es igual al que tenían antes de la capacitación, con la salvedad que hasta antes de iniciarse una obra (de construcción de un paseo peatonal frente a su local) vendían entre 60-70 menús.
- Mayormente utilizan lo aprendido en la preparación de los “segundos” (platos de fondo).
- Manifiesta que el proyecto ofreció refaccionar el local pero que no cumplieron.

Restaurante TAMBO

El restaurante pertenece a la Sra. Nancy Mamani Contreras identificada con DNI 02172115.

- Ha recibido capacitación en preparación de comidas, dulces, liderazgo.
- Recibió como equipamiento manteles, platos, tazas, marmita, olla a presión, sillas, mesas.
- Tiene 10 mesas.
- Ya tenía el restaurant un año antes de la capacitación.

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

- Vende aproximadamente 30 menús al día, a S/. 3.50. Los domingos venden entre 70 (los sábados no atienden).
- Antes que se iniciaran las obras (construcción de un paseo peatonal) vendían entre 70-80 menús, pero luego movieron un paradero de buses.
- En el local trabajan tres personas, de las cuales una es contratada.
- Sí entrega Boleta de Venta porque manifiesta que mayormente sus clientes son trabajadores de empresas que demandan ese tipo de documentos.
- Directamente no trabajan con agencias de viaje, pero reciben también a turistas de bajo presupuesto (mochileros).
- El restaurante es su única actividad.
- Según menciona el criterio para ser beneficiario del proyecto fue que tuvieran infraestructura

El esposo de la Sra. Mamani copropietario del Restaurante, el Sr. Alex Bruno Peña Moreno identificado con DNI 42326133 manifestó haber recibido:

- Capacitación en turismo, preparar “paquetes” locales (circuitos, ciudad).
- Recibió un curso básico de inglés.
- Entre ellos han preparado un “manual de atractivos turísticos”.
- Manifiesta que solamente quedan 10 de los 35 que recibieron la capacitación en turismo, porque la mayoría eran jóvenes y ellos se han ido a trabajar o estudiar a las ciudades de Puno o Juliaca.

Restaurante Sumacllacjta

El restaurante es del Sr. José Vidal Vilca Ticona copropietario con su esposa Modesta Zela Fernández identificada con DNI 02145629 quien nos atendió.

- Antes de recibir el apoyo de Cáritas ellos venían funcionando 4 años atrás.
- Recibió de Cáritas capacitación en gastronomía, curso básico de inglés y algunos menajes de cocina y un refrigerador. Indicó que ellos querían mayor apoyo para realizar mejoras en el restaurante pero no se les atendió sus demandas.



Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

- En el restaurante atienden 4 personas (familia) y en fiestas contratan a 3 personas más.
- Regularmente el restaurante atiende entre 30 y 40 personas pero refiere que antes de las obras del Paseo Peatonal recibían entre 70 y 80 comensales.
- El menú lo ofrecen a S/. 3.5 e incluye sopa y segundo.
- A futuro le gustaría contar con una cocina ecológica a leña, y mejorar el techo del local.
- Consideran que acceder a un préstamo sería una opción a futuro para mejorar el local.
- La actividad del restaurante la complementan con los ingresos del esposo que es docente en una escuela del sector rural y con la venta de queso y carne que ella realiza. Esta última actividad la realiza para compensar la baja afluencia de viandantes por las obras del paseo.

PUCARA

Asociación ACERAP - ceramistas

El Sr. Apolinar Hispanoca Huanca identificado con DNI 02292841 es secretario de la Asociación ACERAP (Pucará) que agrupa a 14 familias.

- Manifiesta haber recibido equipamiento para un taller consistente en hornos monofásicos y trifásicos, materiales para el acondicionamiento de los talleres que se ubican dentro del perímetro de la iglesia.
- Recibieron capacitación en técnicas de esmaltado.
- Desde el mes de marzo no funciona el taller debido al cierre del local por la construcción de un cerco perimétrico de la Iglesia.
- Desde entonces manifiesta no vender nada como asociación. Las ventas son individuales a nivel de cada socio, y siguen empleando sus hornos rústicos.



Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

- Sus piezas de cerámica las venden en ferias y a intermediarios.
- En relación con el tema del cierre del taller debido a la construcción del cerco perimétrico manifiesta que:
 - Sabían que se construiría un cerco pero no que este involucraría el cierre de las puertas de acceso al taller.
 - El párroco ha desconocido un acuerdo que se tenía de préstamo del terreno por 10 años, y no se puede dialogar con él.
 - La municipalidad no ha cedido ningún otro terreno para instalarse.
 - Existiría un interés particular por parte del secretario de la parroquia por cuanto su esposa e hijas también venden sus cerámicas en la plaza frente a la iglesia, y no pertenecen a la asociación.

Entrevista a Aurelio Huaranca – Parroquia PUCARA

El encargado de mantenimiento de la Parroquia manifestó que los equipos de la Asociación se encuentran en custodia de la Parroquia.

- Las obras para hacer el perímetro de la Parroquia incluyeron la demolición de la pared trasera de los talleres que se encuentran dentro del recinto. La obra estaba destinada a dar seguridad y embellecimiento de la iglesia por lo que era imposible mantener una puerta directa hacia la calle desde los Talleres, así fue planificado con la Municipalidad.
- El Taller fue instalado en la iglesia para promover según Caritas la cerámica de Pucará, el equipamiento del Taller con hornos daría mejor calidad a los productos para lo cual se conformó la Asociación pero solo algunas familias aceptaron. La mayoría tiene sus propios talleres.
- La Asociación conformada por 5 familias se dividió inicialmente en 2 y tuvieron discusiones internas.
- Surgieron problemas con la Asociación según refiere porque el material que estaba destinado a la reconstrucción de la pared de los talleres desapareció parcialmente y no cumplieron con las mejoras pactadas. La Asociación no aceptaba el cierre del acceso directo a la calle y los materiales desaparecieron.
- Las familias deben resolver sus conflictos y si piensan utilizar el área que era de los Talleres, comprometerse a ponerla operativa.
- Según refiere, el destino de los equipos es un tema que el párroco Braulio Bocangel Soto ha hablado con el Obispo Jorge Carrión Paulich para que el Taller se reabra en la iglesia pero al servicio de todos los artesanos de Pucará (alquiler de hornos) y para la enseñanza a jóvenes de Pucará en el arte de hacer cerámicas.

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

INC – Director Regional Puno – Señor Gary Mariscal

El Señor Gary Mariscal atendió tres inquietudes que se presentaron después de las visitas a los diferentes circuitos:

- ¿Quién define los circuitos, dado que algunos circuitos promovidos por el proyecto no se integran a un flujo que promueva cultura y ocio, (monumentos arqueológicos, monumentos religiosos históricos, recreo y ocio, museos, artesanías, etc.)?
- ¿Qué institución promueve a artistas puneños o los integra para su difusión a los visitantes y lugareños, así como también que vinculación tienen con los museos privados que se promocionan en los circuitos?
- ¿Qué está haciendo el INC?

El INC participa en la mesa de turismo pero no sabe quién define los circuitos turísticos. Al parecer son los operadores turísticos con el aval de la DIRCETUR Puno. Por ejemplo, menciona que en el Circuito Aymara promovido por el proyecto que incluye Luquina Chico no contempla la visita a unas Chulpas muy bien conservadas en Acora, que está en la desviación de la carretera que conduce a Luquina Chico. Tampoco, se están promocionando lugares arqueológicos importantes como Sillustani, que es escasamente visitado por los turistas que van a Lampa y Pucara. Así mismo, se refirió a las ruinas arqueológicas de Cutimbo (en la Carretera Interoceánica con destino a Moquegua a 15 o 20 minutos de Puno) que por su majestuosidad a Sillustani y no es parte de ningún circuito turístico.

Los artistas puneños no están integrados ni asociados, cada uno busca que exponer sus trabajos de manera individual. A veces utilizan la sala de exposiciones del INC pero como no tiene buena ubicación (cerca al centro) no la solicitan mucho. En cambio, el Municipio tiene “La Casa de la Cultura” en pleno paseo peatonal a un costado de la Plaza Mayor y por su ubicación es la sala que mayor demanda tiene. Las iniciativas personales y privadas son las que abundan y los museos privados no registran sus piezas en el INC a pesar de contar con piezas únicas importantes. Los privados piensan que al registrar sus piezas en el INC el Estado las reclamará y las perderán. El INC no cuenta con recursos para cambiar la imagen que tienen de ellos.

El INC está coordinando con el Municipio de Lampa la conservación del patrimonio arquitectónico histórico de la ciudad apoyando el Plan COPESCO. También, están apoyando la presentación de Lampa a un concurso propiciado por España para el arreglo de las calles de la ciudad.

6. Los resultados e impacto del proyecto por componentes

A continuación se presentan los resultados obtenidos a partir de la información primaria recolectada mediante las encuestas, las propias entrevistas ya reseñadas, así como la verificación *inter posita* de SASE, según los puntos acordados en el Acta de Entendimiento.

6.1. Impacto del proyecto

El proyecto apoyó acciones de capacitación, charlas, entrega de bienes, mejora de la infraestructura y asistencia técnica.

En cuanto al tipo de apoyo que manifestaron haber recibido los beneficiarios del proyecto se puede mencionar que más del 98% recibieron algún tipo de capacitación (100% en el caso de los hombres), y apenas 13.5% dijeron haber recibido charlas (casi 20% en el caso de las mujeres).

Tabla 8
PROTURIS: Tipo de apoyo recibido por parte del proyecto

	Mujeres	Hombres	Total
Capacitación	96.5%	100.0%	98.2%
Charlas	19.8%	7.1%	13.5%
Bienes	4.7%	2.4%	3.5%
Mejora de infraestructura	2.3%	1.2%	1.8%
Asistencia técnica	1.2%	1.2%	1.2%
TOTAL	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Encuesta a beneficiarios
Elaboración propia

En la tabla anterior llama la atención que apenas el 3.5% manifestaran haber recibido bienes y solo 1.8% de los beneficiarios dijo haber recibido asistencia técnica, cuando parte importante del proyecto, en los tres componentes consistió en el acondicionamiento de ambientes ya sea como alojamiento, restaurante, o taller de artesanía. Al parecer la valoración que le dan al aporte entregado por cada uno de los beneficiarios tiende a subestimar el aporte del proyecto.

Tabla 9
Tipo de actividad principal del beneficiario por la cual recibió el apoyo del proyecto

	Mujeres	Hombres	Total
Venta de artesanías	54.7%	47.6%	51.2%
Alojamiento y comida	37.2%	35.7%	36.5%
Guía turística	9.3%	9.5%	9.4%
Venta de comida preparada	8.1%	3.6%	5.9%
Venta de textiles	7.0%	2.4%	4.7%
Otras	25.6%	32.1%	28.8%
TOTAL	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Encuesta a beneficiarios
Elaboración propia

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

Por otro lado, las actividades del proyecto se concentraron en la venta de artesanía con el 51.2% de los beneficiarios comprometidos en esa, en segundo lugar las actividades de alojamiento y comida concentraron al 36.5% de los beneficiarios, seguido de otras actividades que alcanzaron al 28.8% de los beneficiarios. Las actividades que captaron a un grupo limitado de beneficiarios fueron las vinculadas con el guiado turístico 9.4%, la venta de comida preparada 5.9% y la venta de textiles 4.7%. Si se compara este nivel de dedicación con las actividades de la línea de base se tiene que se incrementó de 34% a 51.2% la dedicación a actividades de venta de artesanía, mientras que de un 24% que se dedicaba a la venta de comida solo quedó el 5.9% dedicado a esa actividad.

Las actividades de hospedaje fue redirigida, al iniciar el proyecto la actividad concentraba al 25% de los beneficiarios y al final esta actividad concentra al 36.5% de los beneficiarios. El guiado turístico tuvo un modesto aumento de 7% en el inicio del proyecto a 9.4% al final del proyecto y un 10% se dedicaba a otras actividades como transporte y recreación vs. un 28.8% al final del proyecto. Este último punto indica que aparecen en la zona otras oportunidades de negocio que los beneficiarios aprovechan de manera complementaria a todas sus actividades.

En cuanto a la dedicación de las familias en las mismas actividades que han sido materia del intervención del proyecto, se observa que, los miembros del hogar que trabajan en las actividades del proyecto son de 2.7 para las mujeres y de 2.9 en el caso de los hombres, en promedio; y son las actividades de venta de comida preparada las que ocupan a un número mayor de hombres (en promedio 5.7 vs. 3.3 de las mujeres).

Las actividades económicas sin embargo, se mantuvieron en el ámbito de las familias ya que solo el 5.4% reporta que contrata a otros trabajadores adicionales a los miembros de su familia. El otro 94.1% solo emplea a su familia siendo las mujeres las que más participan de estas actividades, en un 50.3% y los hombres en un 43.8%.

Tabla 10
Número promedio de miembros del hogar que trabajan con el beneficiario, según sexo del titular

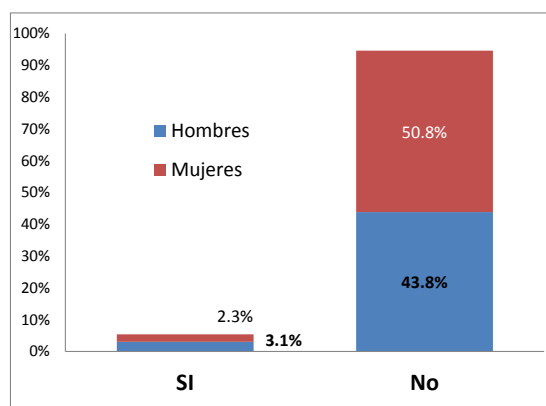
	Mujeres	Hombres
Venta de comida preparada	3.3	5.7
Venta de textiles	3.0	3.0
Venta de artesanías	2.8	3.1
Alojamiento y comida	3.2	3.0
Guía turística	2.4	1.4
Otras	2.7	3.6
Promedio general	2.7	2.9

Fuente: Encuesta a beneficiarios
Elaboración propia

Dentro de aquellos que contratan la preferencia está en la contratación de hombres con un 3.1% vs. Un 2.3% de mujeres. Por otro lado, solamente el 20% de los que contrata trabajadores adicionales a los miembros de su familia lo hace en forma permanente.

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

Gráfico 3
¿Contrata a otros trabajadores adicionales a los miembros de su familia?



Fuente: Encuesta a beneficiarios
Elaboración propia

Las actividades del proyecto son compartidas con otras actividades, la principal actividad que desarrollan fuera del proyecto es la agricultura 91.2%, la venta de artesanías 81.8%, alojamiento y comida un 62.9%, ganadería 39.4%, entre otras actividades menores como son el transporte de personas, la venta de comida preparada, la venta de chompas y el guiado turístico.

Tabla 11
Actividad económica a la que se dedica adicionalmente a la mencionada para el proyecto (% del total de encuestados)

	Actividad económica adicional								
	Agricultura	Venta de artesanías	Alojamiento y comida	Ganadería	Transporte de personas	Venta de comida preparada	Venta de chompas (ropa)	Guía turística	Otras
Venta de artesanías	40.6	46.5	21.2	15.9	2.4	1.2	1.2	0.6	15.3
Alojamiento y comida	31.8	22.9	34.1	9.4	3.5	2.4	0.6	0.6	12.9
Guía turística	6.5	2.4	0.6	5.9	2.4	0.0	0.6	3.5	2.4
Venta de comida preparada	4.1	2.4	2.9	1.8	0.0	2.9	1.8	0.0	1.8
Venta de textiles	4.7	4.7	1.2	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
Otras	3.5	2.9	2.9	2.4	1.2	0.6	0.6	0.0	1.8
Subtotal	91.2	81.8	62.9	39.4	9.4	7.1	4.7	4.7	35.3

Fuente: Encuesta a beneficiarios
Elaboración propia

Dada la multiplicidad de actividades que realizan los beneficiarios complementariamente a las actividades del proyecto el mecanismo preferido para la venta de sus productos es un 50% en su casa o a través de operadores turístico y en menor medida a través de las asociaciones 17.6%.

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

Tabla 12
Medio mediante el cual los compradores (o turistas) llegan a los beneficiarios de PROTURIS

	Vienen solos (por su cuenta)	A través de operador turístico	Contacto directo a través de la asociación	Otros
Venta de artesanías	21.8	16.5	9.4	1.8
Alojamiento y comida	12.4	17.6	3.5	-
Guía turística	7.1	-	0.6	-
Venta de comida preparada	2.4	1.2	1.8	-
Venta de textiles	1.2	1.2	2.4	-
Otras	5.3	0.6	-	0.6
TOTAL	50.0	37.1	17.6	2.4

Fuente: Encuesta a beneficiarios
Elaboración propia

Los ingresos promedio de los beneficiarios con las actividades del proyecto alcanzaron 433.97 nuevos soles mensuales que representan el 53.2% de sus ingresos totales (816.19 nuevos soles). Sin embargo, se notan algunas diferencias pequeñas entre los ingresos promedio mensuales de las mujeres de 446.19 vs. Los hombres que perciben ingresos de 420.08 nuevos soles. En este sentido para las mujeres las actividades del proyecto han hecho un aporte en la mejora de sus ingresos del 58.3% de sus ingresos totales y para los hombres ha sido de 48.1%.

Tabla 13
PROTURIS: Ingresos promedio según diferencia de sexo

	Ingreso mensual total (1)	Ingreso mensual aproximado por la actividad (2)	Importancia relativa (2)/(1)
Mujeres	765.00	446.19	58.3%
Hombres	872.50	420.08	48.1%
Total general	816.19	433.97	53.2%

Fuente: Encuesta a beneficiarios
Elaboración propia

Se observa que los ingresos varían según grupos de edades, es así que el grupo de 51 a 65 años es el que mejores ingresos obtiene tanto en sus ingresos totales como en los ingresos por la actividad que apoya el proyecto. Sin embargo, al interior de este grupo de edad se notan diferencias de ingresos entre hombres y mujeres. Las mujeres reciben menos de la mitad que los hombres por la realización de las actividades del proyecto y también en general.

La situación es totalmente inversa en el grupo de edad de 31 a 50 años donde sus ingresos totales promedian los 848 nuevos soles y sus ingresos por la actividad del proyecto alcanzan los 438 nuevos soles. Sin embargo, al interior del grupo se observa que a diferencia del grupo anterior las mujeres perciben casi los mismos ingresos que los hombres en sus ingresos totales

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

y 106 nuevos soles más que los hombres por la actividad apoyada por el proyecto. Las diferencias generacionales pueden estar explicando este comportamiento.

Tabla 14
Ingresos promedio según rango de edad y por diferencia de sexo

	Ingreso mensual total			Ingreso mensual aproximado proveniente de la actividad		
	Mujeres	Hombres	Promedio	Mujeres	Hombres	Promedio
Menos de 18	560.0	850.0	734.0	277.5	462.5	370.0
18 - 30	762.2	921.3	819.0	456.9	375.0	428.3
31 - 50	837.4	861.0	848.8	489.7	382.9	438.1
51 - 65	546.0	1,147.1	896.7	325.0	690.0	537.9
Más de 65	100.0	496.7	440.0	100.0	350.0	308.3
Total	765.0	872.5	816.2	446.2	420.1	434.0

Fuente: Encuesta a beneficiarios
Elaboración propia

En relación a los ingresos según la actividad del proyecto, la actividad que procuró mejores ingresos a los beneficiarios fue la venta de textiles, que además tuvo una importancia relativa sobre sus ingresos totales del 76%. En segundo lugar otra actividad que dio mejores ingresos a los beneficiarios del proyecto fue la venta de artesanías con una importancia relativa sobre los ingresos totales de 55.6%.

El resto de actividades tuvieron una participación relativa sobre sus ingresos totales entre 40 y 49.2%, es decir las actividades apoyados por el proyecto lograron un aporte muy cercano a la mitad de sus ingresos totales de las familias.

Tabla 15
PROTURIS: Ingresos promedio según actividad del beneficiario

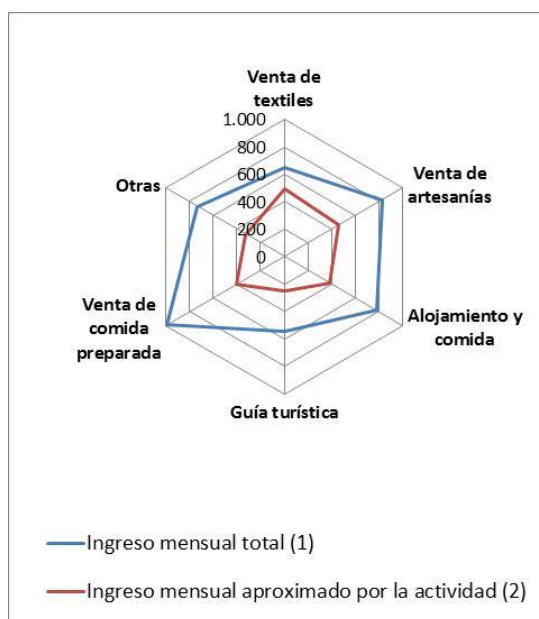
	Ingreso mensual total (1)	Ingreso mensual aproximado por la actividad (2)	Importancia relativa (2)/(1)
Venta de textiles	651.25	495.00	76.0%
Venta de artesanías	830.24	461.43	55.6%
Alojamiento y comida	777.42	382.46	49.2%
Guía turística	548.46	251.43	45.8%
Venta de comida preparada	991.00	401.50	40.5%
Otras	730.00	323.33	44.3%

Fuente: Encuesta a beneficiarios
Elaboración propia

En el siguiente gráfico se muestra la participación de los ingresos por las actividades del proyecto frente a los ingresos totales de las familias. En términos generales, el 89.8% de los encuestados manifestaron que su situación económica era mejor en comparación a la que tenían hace 5 años, pero 6-8% dijeron que era igual.

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

Gráfico 4
Ingresos totales e ingresos por la actividad beneficiaria del proyecto



Fuente: Encuesta a beneficiarios
Elaboración propia

Analizando el comportamiento de los ingresos por separado de las mujeres se observa que estas se dedicaron en primer lugar a la venta de artesanías 38.5% y esta actividad fue privilegiada por el grupo de 31-50 años y de 18 a 30 años (14.8%) reportando los mayores ingresos (492 nuevos soles) por la realización de esa actividad. En segundo lugar las mujeres se dedican a la actividad de alojamiento y comida 26.2%, no obstante los ingresos que esta actividad les genera son relativamente bajos vs. actividades que tienen menor participación de las mujeres pero que al final les genera mejores ingresos (390 nuevos soles vs. 440 de la actividad textil y 411 de la actividad de venta de comida).

Tabla 16
Mujeres beneficiarias: distribución de ingresos por edad y actividad principal

Mujeres	Venta de comida preparada	Venta de artesanías	Venta de textiles	Guía turística	Alojamiento y comida	Otras	Ingreso mensual aproximado por la actividad
Menos de 18	0.0%	1.6%	0.0%	2.5%	0.0%	12.3%	277.5
18 - 30	1.6%	14.8%	3.3%	4.1%	9.0%	2.5%	456.9
31 - 50	4.1%	19.7%	1.6%	0.0%	13.9%	2.5%	489.7
51 - 65	0.0%	2.5%	0.0%	0.0%	2.5%	0.8%	325.0
Más de 65	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	100.0
Total	5.7%	38.5%	4.9%	6.6%	26.2%	18.0%	
Ingreso mensual aproximado por la actividad	411.4	492.8	440.0	125.0	390.2	304.3	S/. 446.20

Fuente: Encuesta a beneficiarios
Elaboración propia

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

En el caso de los hombres, la situación resulta parecida, el tramo de edad que mejores ingresos obtiene es el de 51 a 65 años con 690 nuevos soles promedio mensual. El grupo que le sigue en la obtención de ingresos es el menor de 18 años, y en menor medida el grupo de 31 a 50 años con 382 nuevos soles. Al igual que las mujeres la actividad que privilegian es la venta de artesanías, la que concentra al 35.8% y un ingreso promedio de 423 nuevos soles. Las actividades de alojamiento son las que incorporan al 27.55 de los beneficiarios con ingresos de 374 nuevos soles. Comparativamente, en esta actividad los ingresos de los hombres son menores a los de las mujeres (374 vs. 390). La venta de textiles sin duda es la actividad que mejores ingresos le reporta a los hombres con 660 como promedio mensual, siendo en las mujeres la actividad de venta de artesanías la que mejores ingresos le reportan pero con un ingreso más bajo de 492 nuevos soles.

Comparativamente, en general las mujeres logran obtener mejores ingresos que los hombres como se veía líneas arriba (446 vs. 420 nuevos soles) con diferencias poco pronunciadas entre sexos.

Tabla 17
Hombres beneficiarios: distribución de ingresos por edad y actividad principal

Hombres	Venta de comida preparada	Venta de artesanías	Venta de textiles	Guía turística	Alojamiento y comida	Otras	Ingreso mensual aproximado por la actividad
Menos de 18	0.0%	1.8%	0.0%	0.9%	0.9%	20.2%	462.5
18 - 30	0.0%	7.3%	0.0%	2.8%	4.6%	0.9%	375.0
31 - 50	1.8%	20.2%	0.9%	3.7%	14.7%	2.8%	382.9
51 - 65	0.9%	4.6%	0.9%	0.0%	1.8%	0.0%	690.0
Más de 65	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	5.5%	0.9%	350.0
Total	2.8%	35.8%	1.8%	7.3%	27.5%	24.8%	
Ingreso mensual aproximado por la actividad	378.3	423.4	660.0	346.3	374.0	350.0	420.08

Fuente: Encuesta a beneficiarios
Elaboración propia

En relación al logro en la mejora de los ingresos de los beneficiarios comparativamente con la línea de base, se tiene que el 39% de los beneficiarios del proyecto mejoró sus ingresos por encima de los 1000 nuevos soles casi sin diferencias entre hombres y mujeres. Hubo un tras base de los grupos que anteriormente ganaban entre 300 a 499 y de 500 a 799 hacia montos superiores a los 1000 soles. Solo en el grupo de los que ganan menos de 200 hubo un incremento de 1% y esto se puede explicar con aquellos nuevos que ingresan a la actividad.

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

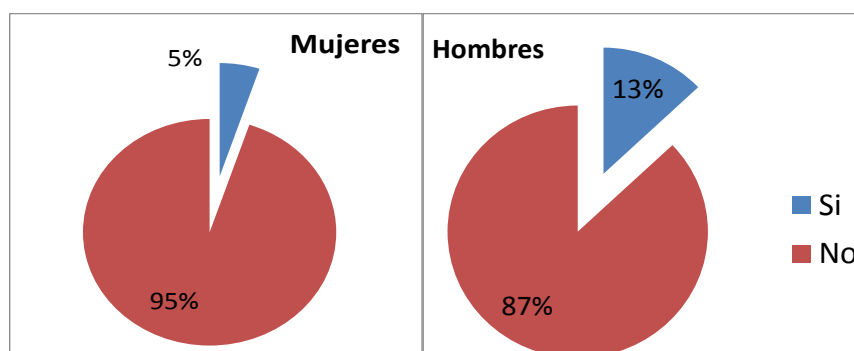
Tabla 18
Distribución de ingresos por tramos y sexo

	Hombre	Mujer	Total	Línea de base	Evaluación
Menos de 200	3.2%	3.2%	6.3%	5%	6%
201 - 299	2.4%	1.6%	4.0%		
300 - 499	4.8%	15.9%	20.6%	55%	25%
500 - 799	16.7%	13.5%	30.2%	35%	30%
800 - 1000	6.3%	5.6%	11.9%		
Más de 1001	14.3%	12.7%	27.0%	5%	39%
	47.6%	52.4%	100.0%	100%	100%

Fuente: Encuesta a beneficiarios
Elaboración propia

Finalmente es necesario destacar que apenas el 9% de los beneficiarios encuestados manifiestan cumplir regularmente con declarar sus ingresos a la SUNAT, siendo las mujeres las que mayormente declaran no tener siquiera registro tributario.

Tabla 19
Formalidad tributaria declarada según sexo



Fuente: Encuesta a beneficiarios
Elaboración propia

6.2. Resultados por componentes

Componente 1: Mejorar la productividad y calidad de la producción artesanal de familias campesinas organizadas mediante la transferencia de tecnologías para la producción textil y cerámica.

La metodología empleada por Cáritas Puno para la selección de beneficiarios fue adecuada en la medida que logró familias realmente interesadas en llevar a cabo mejoras en sus procesos de producción y de servicios turísticos, al hacerlos pasar por el empadronamiento,

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

sensibilización y capacitación previos a la decisión final. Esta metodología también permitió que cada beneficiario tuviera conciencia del aporte personal que debía realizar como contrapartida.

Lamentablemente, si bien Cáritas documentó todo el proceso y obtuvo presupuestos de cada beneficiario, sus niveles de producción, entre otros aspectos, no logró sistematizarlos para valorar los logros del proyecto en su conjunto.

El proyecto hizo una apuesta colectiva de crear dos centros de producción artesanal textil y de cerámica, sin embargo solo uno de los centros logró funcionar, no exento de dificultades por discrepancias en la gestión y custodia de los bienes. El centro de producción de cerámicas no logró mantenerse en funcionamiento, desavenencias entre los miembros de la Asociación y con la iglesia (el local estaba dentro de los linderos de la iglesia) pusieron de manifiesto ambiciones y malentendidos. Finalmente, los bienes han quedado en custodia de la iglesia hasta que se resuelva el problema. El párroco ha propuesto que los equipos y bienes queden al servicio de todos los ceramistas de Pucara y no solo de la Asociación, para que todos accedan a los hornos y equipos convirtiéndose así en un centro de producción abierto.

El proyecto coincidió con el proyecto FE-SWISSCONTACT para los mismos fines, sin embargo, la metodología de selección de beneficiarios de SWISSCONTACT en el lugar fue escoger a ceramistas individuales y apoyarlos en la mejora de sus casas-taller para la demostración y venta al público. La aplicación de dos metodologías diferentes en un mismo momento pudo despertar la envidia de los ceramistas individuales que quedarían sin acceso a los equipos que estaba dando Cáritas para el centro de producción. En las entrevistas realizadas a beneficiarios de ambos proyectos se pudo constatar que la coexistencia de dos proyectos con dos metodologías diferentes en un mismo ámbito fue contraproducente (ver entrevistas a beneficiarios).

El taller de cerámica en la comunidad de Ccotos para la producción de artículos bordados y tejidos de punto tuvo mejores resultados y logró operar adecuadamente sin embargo, los problemas tampoco faltaron. Se presentaron problemas en la gestión, les faltó desarrollar herramientas de gestión que estandarizaran los procedimientos y organicen la toma de decisiones. Sin embargo, lograron llegar a un público mayor e innovar en su producción.

Las capacitaciones fueron de amplia convocatoria y lograron su cometido, es uno de los aportes del proyecto que los beneficiarios más aprecian y recuerdan. En general, realzan la utilidad de las capacitaciones y la metodología empleada. Durante las entrevistas, algunos beneficiarios mostraron las habilidades adquiridas.

Componente 2: Mejora de la productividad y calidad de los servicios turísticos mediante la transferencia de tecnología y revalorización de la cultura.

El proyecto capacitaría adecuadamente a las comunidades para el desarrollo de servicios turísticos que estas pueden brindar. Al igual que en el componente 1 utilizaron una metodología de selección que quedó con los realmente interesados.

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

La inversión a realizar también quedó claramente establecida sin embargo, algunos beneficiarios no se conformaron con un aporte familiar del 80% sino que pusieron más para dejar sus locales en óptimas condiciones, este hecho ejerció presión en el proyecto el cual había establecido un aporte del 20% del monto para implementación, que también tenía un techo presupuestal. Algunos beneficiarios negociaron entonces el aporte del proyecto con los bienes que a su parecer eran claves. Algunos retrasos administrativos desde la gestión del proyecto generaron un clima de tensión entre los beneficiarios y el proyecto por los bienes comprometidos. Los locales visitados tanto viviendas como restaurantes cuentan con los bienes y siguen brindando los servicios según lo establecido con el proyecto.

Las capacitaciones al igual que en el componente anterior fueron muy apreciadas por los beneficiarios.

La implementación de las viviendas fue constatada en la evaluación, se acondicionaron habitaciones con camas, colchones, frazadas, cubrecamas, almohadas, mesa de noche, lámparas. Algunos de los bienes como las frazadas fueron proveídos por los beneficiarios del proyecto que participaron en la producción textil y de cerámicas. El uso de materiales de la zona fue el común denominador en el acondicionamiento y decoración.

A diferencia del proyecto GESTUR Puno que implementó baños privados en las habitaciones, Cáritas implementó letrinas o baño ecológico, termas solares y tanques elevados. Los baños lucen limpios y cuentan con las comodidades de un baño privado, sin embargo los beneficiarios después de alojar turistas en sus viviendas remodeladas han determinado que están pensando instalar baños privados. Reconocen que el hecho de no contar con baños privados les baja la tarifa por hospedaje, también piensan que además de la terma solar (que son muy apreciadas por ellos y los turistas) necesitarían implementar termas eléctricas para las noches y así no dejar de ofrecer un buen servicio a los turistas. Todos los beneficiarios están organizados en asociaciones y Caritas los ayudó a establecer una asignación equitativa de turistas en sus hospedajes. Las asociaciones siguen trabajando activamente y están bien organizadas. Para mejores resultados algunas se han reagrupado y se han incorporado nuevas. La meta del proyecto en este componente fue sobrepasada y es la que mayores posibilidades de sostenibilidad tiene.

Una acción emprendida por el proyecto y que tuvo una aceptación y proyección inusitada fue el rescate de la riqueza cultural de la zona a través de la revalorización de las fiestas patronales, donde las comunidades muestran sus usos y costumbres. Algunas de estas fiestas han sido incorporadas en el calendario de visitas de turistas y las comunidades se organizan para dar muestra de sus danzas y costumbres con un enfoque de difusión además de preservación de sus costumbres. El proyecto los apoyó con la sistematización y dictó cursos para la preservación de las danzas.

La mejora del Museo Kampac en Lampa fue una acción compartida con SWISSCONTACT, a pesar que el museo es de un particular, éste posee objetos de alto valor histórico y el dueño es un historiador que comparte su pasión con los visitantes, esta labor la turna con su hija que también es historiadora. Los colegios de la zona tienen una visita obligada al museo. La clasificación y acondicionamiento del local ha sido técnicamente bien pensada. Preocupa que estos objetos de gran valor sin embargo no cuenten con los registros necesarios y no

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

interactúen con el INC. El INC como autoridad en el tema no cuenta con recursos para emprender algunas acciones pero tampoco ha mostrado interés de acercarse a estos museos espontáneos y con coleccionistas.

Componente 3: *Insertar la producción artesanal y servicios turísticos al mercado en forma eficiente y sostenible, con la implementación de un sistema de comercialización y de promoción adecuada y la participación activa de un operador turístico*

Este componente tuvo un diseño débil y la implementación del mismo chocó con una realidad diferente. La idea de conformar un operador turístico comunal rebasó las posibilidades de las comunidades. El desconocimiento quizás de lo que implicaba montar un tour operador y desconocer los canales de operación de los mismos los llevó a un mal planteamiento de las metas, por ejemplo los tour operadores no operan bajo convenios sino según el mercado y el proyecto no tuvo acogida en su idea de realizar convenios para garantizar una afluencia regular a las comunidades promocionadas. Sin embargo, supo salir al frente si bien no dentro de las metas del proyecto pero si respondiendo a la dinámica del mercado, buscando que difundir e incorporar a las comunidades intervenidas en las guías de turismo y material de difusión de circuitos y promovidos por la región.

Tampoco resultó ser una fortaleza del proyecto la comercialización, lograron contar con asesoría técnica para guiar el proceso pero no fue suficiente para consolidar los canales de comercialización. Contactos directos con diseñadores, comercios y hoteles permitieron que los productos ofertados por los beneficiarios fueran difundidos e incorporados en la decoración de restaurantes y hoteles. La garantía de demanda de sus productos está dada en la alta calidad que han logrado alcanzar en la producción los beneficiarios y en la estilización de muchos diseños.

El proyecto realizó actividades de promoción y participó en ferias y programas de difusión, sin embargo más que un logro de la actividad en sí misma el éxito fue gracias a la buena imagen que tiene Cáritas Puno en la población que hubo respuesta de grupos interesados.

7. Lecciones Aprendidas

- El proyecto al igual que otros proyectos evaluados tuvo problemas en la fase de planeamiento, los impactos y resultados del proyecto fueron sobreestimados y a pesar que el proyecto contó con herramientas suficientes para mostrar sus alcances no invirtió tiempo en procesar información que aportaran a los resultados del mismo.
- Según el Informe 6 de monitoreo externo el proyecto alcanzó 1204 beneficiarios de los 1524, lo cual da un nivel de logro de 79%⁹.
- En cuanto a las mejoras en los ingresos, el proyecto propuso el incremento en los ingresos familiares de S/. 522,000 a S/. 3,999,350 para las 1524 familias; sin embargo

⁹ “La cifra de beneficiarios es de 1,204 según la revisión de los archivos existentes tanto en la Secretaría de CARITAS Puno como en los archivos del Equipo PROTURIS” Informe de monitoreo N° 6. Página 14

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

considerando que solamente han sido 1204 los beneficiarios, y que el ingreso promedio alcanzado es de S/.816 entonces el proyecto logró un incremento total de S/. 982,693.

- Cuando se compara la línea de base con los resultados de la evaluación se puede ver que un grupo importante, 39% para ser más exactos logró mejorar ingresos por encima de los 1000 nuevos soles. Se observa además que no hubo grandes diferencias en la mejora de los ingresos entre hombres y mujeres con lo que el proyecto tuvo un manejo bastante adecuado en la generación de ingresos bajo un enfoque de equidad de género.
- En cuanto a la ocupación de las familias, la estrategia observada ha sido de incorporar a un mayor número de sus miembros en las actividades turísticas en vez de contratar personal adicional, con lo cual se han beneficiado al obtener un mayor ingreso familiar.
- La experiencia institucional de Cáritas en capacitaciones y la cercanía que tiene con las comunidades le permitió alcanzar logros más allá de los previstos, a pesar de la inexperiencia demostrada en la formulación de sus estrategias, en especial la de comercialización logró solucionar el mal diseño con alianzas estratégicas con instituciones, municipios, operadores turísticos, hoteles y restaurantes que le permitieron salir con buen pie.
- El desarrollo del turismo rural ha demostrado una alternativa de desarrollo de las comunidades. No solo por los ingresos que la actividad les genera sino por la incorporación de nuevos estándares de calidad en su modo de vida generando prácticas saludables en las viviendas, en su higiene personal, manipulación de los alimentos, entre otros.
- El cuidado del entorno en relación a la actividad de alojamiento y comida ha inculcado en los beneficiarios conciencia sobre el cuidado del medio ambiente como parte del atractivo que tienen para ofrecer a los turistas. Para evitar el desplazamiento por donde viven los animales los lugareños, en especial los de Capachica han incorporado senderos con señalizaciones que cumplen este propósito.
- La puesta en marcha del proyecto es un problema que se repite en otros proyectos similares, la percepción generalizada es que requieren de recursos financieros iniciales para que la operatividad se empiece a dar. En realidad, es una muestra de confianza y compromiso del Estado lo que esperan más que los recursos en sí.
- El desarrollo del Proyecto ha demostrado la necesidad de concertar con diversos sectores para articular las distintas ofertas y así poder incrementar los beneficios de los circuitos pues más allá de los productos turísticos potenciales está la capacidad para poder ofrecer servicios y productos que sean atractivos para los visitantes.
- La mejora del Museo Kampac en Lampa, como actividad compartida con SWISSCONTACT, ha demostrado la posibilidad de realizar acciones conjuntas entre proyectos, cuando se comparten objetivos similares o afines.

ANEXOS

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

<i>Venta de chompas (ropa)</i>	<input type="checkbox"/>	3
<i>Alojamiento y comida</i>	<input type="checkbox"/>	4
<i>Guía turística</i>	<input type="checkbox"/>	5
<i>Transporte de personas</i>	<input type="checkbox"/>	6
<i>Ganadería</i>	<input type="checkbox"/>	7
<i>Agricultura</i>	<input type="checkbox"/>	8
<i>OTRA</i>	<input type="checkbox"/>	9

10. Cómo llegan los compradores / turistas / clientes a usted?
- | | | |
|---|--------------------------|----------|
| <i>Vienen solos (por su cuenta)</i> | <input type="checkbox"/> | 1 |
| <i>A través de operador turístico</i> | <input type="checkbox"/> | 2 |
| <i>Contacto directo a través de la asociación</i> | <input type="checkbox"/> | 3 |
| <i>OTROS</i> | <input type="checkbox"/> | 4 |

11. En promedio, cuántos clientes tiene al mes? (CLIENTE: Persona que compra o consume)

12. En su opinión ¿cree usted que ahora tiene más clientes que hace 5 años?

- | | | |
|-------------------------------|--------------------------|----------|
| <i>Sí, ahora tengo más</i> | <input type="checkbox"/> | 1 |
| <i>No, hay menos clientes</i> | <input type="checkbox"/> | 2 |
| <i>Igual</i> | <input type="checkbox"/> | 3 |

13. Cuál es su ingreso mensual TOTAL aproximado? S/.

14. Cuál es su ingreso mensual aproximado por la ACTIVIDAD señalada en la pregunta N° 4? S/.

15. Mensualmente declara usted sus impuestos a la SUNAT?
- | | | |
|--|--------------------------|----------|
| <i>Sí, siempre</i> | <input type="checkbox"/> | 1 |
| <i>No siempre</i> | <input type="checkbox"/> | 2 |
| <i>No tengo Boleta de venta / Factura / Recibo</i> | <input type="checkbox"/> | 3 |

16. Mencione usted algunos de los precios de los bienes o servicios que ofrece

- | | | |
|----------|-----|---|
| 1) _____ | S/. | <input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/> |
| 2) _____ | S/. | <input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/> |
| 3) _____ | S/. | <input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/> |

Anexo2 – Beneficiarios encuestados

Distrito	Nombres y apellidos	DNI	Sexo	Año de nacimiento	Edad
LAMPA - LAMPA	Carlos Arana Delgado	70002515	H	1995	16
	Magaly Vilca Halanoca	70336177	M	1995	16
	Ruth Maribel Torres Potosino	70136329	M	1995	16
	Vilma Yanet Chambi Huarilloclla	73640493	M	1994	17
	Erik Ojeda Surco		H	1999	12
	Rusbel Vivero Calancho		H	1998	13
	Alexander Huanca Vilcazan		H	1998	13
	Martha Apaza Zeballos		H	1997	14
	Maria Elisa Mamani Cutipa		M	1997	14
	Liz Tatiana Chipana Apaza		M	1998	13
	Ruth Eliana Calancho Sillo		M	1999	12
	Luz Florencia Soto Ahuamada		M	1998	13
	Gerardo Condori Quispe		H	1998	13
	Yeltsin Arestegui Humpiri		H	1997	14
	Eddy Willy Ticona Monzon	70840153	H	1996	15
	Yeltsin Melvin Ticona Huanta		H	1997	14
	Brayan Alberson Condori Quispe		H	1998	13
	Luz Clarita Huacani Coila		M	1997	14
	York Virgilio Pacco Ccari		H	1997	14
	Moises Vicente Hañari Vilca		H	1997	14
	Yimmy Machaca Nina		H	1998	13
	Fanny Georgina Surco Mamani		M	1999	12
	Vilma Yucra Mamani		M	1997	14
	Yulisa Quispe Ahumada		M	1997	14
	Nelly Lizzie Ticona Monzon	73740404	M	1998	13
	Sherssy Antonio Mamani Halanoca	73370847	M	1998	13
	Erick Nilber Coyla Tila	70109091	H	1997	14
	Clever Almonte Mamani		H	1998	13
	Darwin Renzo Condori Ccari		H	1999	12
	Luis Fernando Ahumada Quispe		H	1999	12
	Lorena Machaca Nina	70854044	M	1985	26
	Vitian Javier Soysolo Ojeda		H	1999	12
	Christian Apaza Vilca		H	1999	12
Ronald Apaza Zapana		H	1999	12	
Nimer Solano Cari Quispe		H	1999	12	
Cristian Mamani Mamani		H	1999	12	
Paola Katy Quispe Huacasi		M	1999	12	
PUNO - CAPACHICA - ESCALLANI	Teresa Coari Mamani	01252359	M	1946	65
	Petronila Quispe Paucar	43037280	M	1985	26
	Mariela Umiña Coaquira	44938439	M	1988	23
	Sebastian Paucar Quispe	01257849	H	1935	76
	Wido Paucar Umiña	70253788	H	1993	18
	Rufino Paucar Pacompia	01292991	H	1968	43
	Juan De Dios Umiña Apaza	01251789	H	1938	73
	Erika Umiña Quispe	70299291	M	1996	15
	Jhonny Umiña Quispe	42085836	H	1983	28
	Isidora Ticona Coila	01252278	M	1936	75
	Sebastiana Quispe Coari	01252652	M	1966	45
	Gregorio Umiña Machaca	02011329	H	1962	49

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

	Leonidas Bellido Umiña	42433498	H	1982	29
	Hector Umiña Quispe	70274024	H	1991	20
	Juana Quispe Umiña	41302040	M	1982	29
	Vercilia Angelica Umiña Parillo	01294075	M	1971	40
	Juan Cari Mendoza	01252608	H	1954	57
	Veronica Mamani Paucar	44045808	M	1987	24
	Wilmer Umiña Quispe	70274035	H	1998	13
	Hugo Venancio Mamani Umiña	70274671	H	1989	22
PUNO - CAPACHICA - PARAMIS	Nerio Daniel Condori Quispe	44264027	H	1980	31
	Benita Charca Pancca	01255988	M	1970	41
	Calixto Quispe Flores	29251433	H	1944	67
	Francisca Quispe Flores	29247010	M	1958	53
	Venancio Cahui Quispe	80062631	H	1979	32
	Guillermina Pancca Quispe	77144536	M	1995	16
	Juana Quispe Supo	46893881	M	1990	21
PUNO - CAPACHICA - SIALE	Pedro Quispe Llutari	01337435	H	1974	37
	Sonia Mamani Bustincio	75428685	M	1995	16
	Valentin Santiago Paricca Lazarinos	01255039	H	1954	57
PUNO - CAPACHICA - TAMAN	Nicasio Justo Panca Escarsena	01255339	H	1966	45
	Rosacia Bustinza Torres	01293938	M	1974	37
	Hilda Coyla Mamani	01294403	M	1971	40
	Vicente Bustincio Galindo	01252224	H	1942	69
PUNO - CAPACHICA - CHIFRON	Justa Humpiri Mendoza	01254922	M	1963	48
	Pilar Maribel Paucar Humpiri	47125880	M	1991	20
	Pedro Paucar Panilla	01285393	H	1953	58
PUNO - CAPACHICA - CCOTOS	Manuela Parillo Supo	41694402	M	1982	29
	Narciso Quispe Quispe	80062708	H	1977	34
	Henry Supo Quispe	01294344	H	1970	41
	Lisber Supo Parillo		M	1994	17
	Jada Gavina Parillo Supo	01253071	M	1964	47
	Reynaldo Quispe Mamani	44628857	H	1987	24
	Marco Quispe Mamani	62318084	H	1996	15
	Maria Teresa Quispe Mamani	42358785	M	1984	27
	Eulogia Edita Mamni Jove	01253631	M	1962	49
	Lucia Calatayu Supo	01255973	M	1970	41
	Francisca Acuña Parillo	42176672	M	1983	28
	Ines Parrillo Parillo	41267277	M	1981	30
	Mirian Parillo Quispe	01337492	M	1976	35
	Benancio Parillo Capacoela	01255778	H	1967	44
	Gervacio Escarcena Ramos	29470434	H	1972	39
	Simon Quispe Mamani	01253057	H	1957	54
	Luciano Humpiri Supo	01214026	H	1960	51
	Teonila Acuña Parillo	01252907	M	1965	46
	Luzmila Parillo Velasco	47311709	M	1992	19
	Tomas Mamani Parillo	01247294	H	1957	54
	Nelly Quispe Parillo	42024752	M	1982	29
	Humberto Horacio Supo Quispe	43309174	H	1985	26
	Seferino Parillo Supo	42578380	H	1981	30
Rosalía Pacompia Pacompia	45822410	M	1989	22	
Petronila Pacompia Pacompia	42319984	M	1984	27	

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

	Corina Mamani Quispe	01294135	M	1975	36
	Lucas Parillo Capacoila	00517387	H	1972	39
	Braulio Cutimbo Charca	09811823	H	1970	41
	Tito Calatayud Supo	80066732	H	1979	32
	Jesus Mario Mamani Parillo	01293652	H	1969	42
	Juana Parillo Supo	40509484	M	1980	31
	Octavio Jilapa Humpiri	80157720	H	1969	42
PUNO - CAPACHICA - LLACHON	Felix Turpo Coila	01311950	H	1967	44
	Magna Llasaca Quispe	01296971	M	1975	36
	Antonio Choque Cahui	02155881	H	1966	45
	Tomas Cahui Coila	01200286	H	1962	49
	Teodocia Parillo Mamani	01222521	M	1960	51
	Roxana Choque Flores	45704999	M	1989	22
	Alejandra Cahui Suaña	01337409	M	1977	34
	Simion Choque Cahui	01252846	H	1963	48
	Jose Coila Coila	01344280	H	1977	34
	Yovana Escarcena Choque	47679043	M	1992	19
	Paulina Escarcena Parillo	30403497	M	1964	47
	Magna Cahui Oha	01292871	M	1971	40
	Pelagia Parillo Quispe	40393995	M	1963	48
	Gregorio Parillo Mamani	01293923	H	1969	42
	Ushanan Ruth Choque Flores	42571785	M	1984	27
	Adela Albina Flores Mamani	01253434	M	1963	48
	Pastora Lujano Jallave	43481335	M	1966	45
	Irene Parillo Flores	01304481	M	1964	47
	Lucila Cahui Oha	01293644	M	1972	39
	Lourdes Cahui Suaña	42707064	M	1984	27
	Soledad Coila Quispe	40890335	M	1981	30
	Julia Suaña Ticona	41076485	M	1980	31
	William Choque Flores	47454010	H	1991	20
	Ismael Suaña Ticona	01255453	H	1967	44
	Rolando Ramos Parillo	41982191	H	1983	28
	Francisco Cahui Humpiri	01324853	H	1974	37
	Mariluz Coila Belizario	43276304	M	1985	26
	Hilario Cahui Pancca	01255196	H	1944	67
	Magno Leoncio Cahui Mamani	80177791	H	1970	41
	Maria Cahui Cahui	01305510	M	1967	44
Tomas Oha Cotimbo	01212562	H	1943	68	
Lucila Ilasaca Cahui	01294486	M	1967	44	
Justa Ilasaca De Cruz	01255126	M	1947	64	
Magna Humpiri Turpo	42648065	M	1984	27	
LAMPA - PUCARA	Romario Edwin Hirpanocca Orccoapaza	73773660	H	1994	17
	Rodrigo Quispe Choque	42768188	H	1984	27
	Percy Casa Apaza	80494866	H	1979	32
	Dora Casa Apaza	02170172	M	1974	37
	Clodoaldo Bustinza Ttacca	02159356	H	1951	60
	Franh Yugger Arapa Ramos	44982512	H	1986	25
	Teodora Idme Huanca	02160627	M	1959	52
	Saturnina Ermelinda Ticona Pilco	02161209	M	1996	15
	Franco Edson Idme Jara	73512402	H		
	Claudia Gomez Choque	46012870	M	1990	21
	Bruno Huaman Ccapa	02161879	H	1975	36
	Hugo Victor Yucra Idme	02161690	H	1971	40

Evaluación final del proyecto PROTURIS Puno

Percy Raul Ticona Justo	80028071	H	1977	34
Madeleine Frisancho Carreon	02170085	M	1975	36
Ruth Diana Condori Frisancho	45841881	M	1988	23
Sandra Frisancho Huaracallo	44572091	M	1987	24
Darwin Mamani Idme	44243293	H	1986	25
Matilde Jara Larico	01510350	M	1967	44
Apolinar Hirpanocca Huanca	02292841	H	1973	38
Elisa Aurora Mamani Huaracallo	42494759	M	1983	28
Nelly Roxana Ccoa Tacca	73773676	M	1993	18
Mery Tacca Yanqui	02161555	M	1968	43
Lili Apaza Moriz	25477226	M	1964	47
Luis Miguel Huaranca Idme	70819580	H	1994	17
Patricia Quispe Chambi	40115721	M	1979	32
Guisela Gomez Choque	43558548	M	1986	25
Valeriana Morales De Bustinza	02159275	M	1986	25
Edwin Saul Ticona Alvarez	42284626	H	1984	27
Alejandrina Huaranca Idme	43454778	M	1986	25
Marcos Orccoapaza Alanoca	43396293	H	1985	26